



Comunicación y competencias digitales: la nueva alfabetización

2021

En la sociedad digital, el paso de la cultura impresa a la cultura en red ha generado la globalización de las comunicaciones y, la convergencia mediática ha impuesto la reformulación del modelo educocomunicativo. La era del predominio de la palabra escrita, se caracterizaba por la secuencialidad en el uso del lenguaje verbal y la transmisión unidireccional de información y bajo el prisma analógico, comunicar se limitaba a ser un acto de informar, de transmitir y de emitir. En la era digital, sin embargo, comunicar adquiere matices referidos al diálogo, al intercambio, a las relaciones, la reciprocidad y la colaboración. Prevalcen, en estos nuevos escenarios, los sistemas transmedia (Jenkins *et al.*, 2013), con lecturas simultáneas o en paralelo, con variados sistemas expresivos y el acceso al conocimiento mediante la conexión en redes. Las nuevas posibilidades que permite el acceso a la información y la lectura multisoprote no son garantía de que los ciudadanos lleguen al conocimiento o al uso integral del contenido del que se nutren. Para que se produzca una verdadera apropiación del conocimiento y un empoderamiento de la ciudadanía (Aguaded *et al.*, 2019) es necesario llegar a desarrollar las “competencias digitales”, de tal modo que los interactuantes tengan un desempeño global en su relación con los lenguajes y con los diferentes formatos digitales.

La nueva alfabetización digital va más allá de las tradicionales habilidades lecto-escritoras, orientadas hacia el desarrollo de las capacidades para codificar, decodificar, comprender y producir diferentes narraciones. Desde una vertiente holística, hay que contemplar también las nuevas posibilidades de participación analítica, crítica, creativa, ética y estética. La era TRIC (Tecnologías de la Relación la Información y la Comunicación) (Marta-Lazo y Gabelas-Barroso, 2016) se caracteriza por el desarrollo del Factor Relacional (Gabelas-Barroso y Marta-Lazo, 2020), que integra las diferentes conexiones entre los interactuantes, con el despliegue de todas sus competencias digitales integradas en los nuevos modelos comunicativos y educativos (Hergueta-Covacho, (2017).

El progreso tecnológico ha supuesto la digitalización planetaria y la vertebración en el sistema de redes, lo que ha originado un flujo comunicativo dinámico, ágil e interactivo de seres interdependientes pero que siguen careciendo de la necesaria competencia digital (Ferrés Prats *et al.*, 2011). El acceso de la ciudadanía a la información que fluye abierta y a todo tipo de mensajes sin barreras espacio-temporales es un hecho, pero hay que potenciar el análisis y la reflexión, como mecanismos de filtro y defensa crítica ante la sobresaturación informativa y la “infopolución”. Dicho acceso solo puede ser garantizado desde una educación mediática que impulse procesos de alfabetización que aún presentan muchas carencias (Ferrés Prats, 2020).

Hacemos una llamada a la comunidad científica a remitir artículos que, desde el ámbito de la investigación científica, tanto comunicativa como educativa, contribuyan al conocimiento de este fenómeno y su avance, y permitan desarrollar estrategias y soluciones concretas que se están investigando y/o aplicando actualmente.

Palabras claves: alfabetización mediática, educomunicación, competencias digitales, TRIC, Factor Relacional, redes.

Referencias:

Aguaded, I., Cuello, Z. y Valeirón, J. L. (2019). *La educomunicación como proyecto social en el mundo de las pantallas*. Grupo Comunicar Ediciones.

Ferrés Prats, J. (2020). Grandes carencias de la educación mediática. *Temas de Comunicación*, 41. <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/article/view/4726/3940>

Ferrés Prats, J., García Matilla, A., Aguaded, J. I., Fernández Cavia, J., Figueres, M., Blanes, M. et al. (2011). *Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España*. Gobierno de España. Ministerio de Educación, Instituto de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado.

Gabelas Barroso, J. A. y Marta Lazo, C. (2016). *La era TRIC: Factor R-elacional y Educomunicación*. Egregius.

Hergueta-Covacho, E. (2017). *Educación Mediática. Propuesta metodológica para el desarrollo de la competencia mediática en la práctica educativa*. (Tesis doctoral). Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). <http://e-spacio.uned.es/fez/view/tesisuned:ED-Pg-CyEED-Ehergueta>

Jenkins, H., Ford, S. y Green, J. (2013). *Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red*. Gedisa.

Marta Lazo, C. y Gabelas Barroso, J. A. (2016). *Comunicación Digital: Un modelo basado en el Factor Relacional*. UOC Press.

Fecha límite: 30 Marzo 2021

Coordinadoras:

Carmen Marta-Lazo



Directora de la Unidad Predepartamental de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Zaragoza. Investigadora Principal del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID) de la Universidad de Zaragoza. Profesora Titular de Periodismo. Directora de Radio.Unizar y de la plataforma digital Entremedios. Presidenta de Investigación de ARU. Co-editora de Revista Mediterránea de Comunicación. Ha escrito más de doscientas publicaciones (índice H=24), entre libros, capítulos y artículos relacionados con sus líneas de investigación: educación mediática, competencias digitales y usos e interacciones en redes sociales. Entre otras redes internacionales, es miembro de Alfamed, Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía. Véanse sus publicaciones en: Google Scholar: <https://goo.gl/ABQ5Fc> Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0004-1094>

Elisa Hergueta-Covacho



Profesora universitaria e investigadora. Doctora en Comunicación y Educación en Entornos Virtuales. Actualmente docente de ELE en la *University of Applied Sciences*, Krems, Austria y profesora colaboradora en el Máster en Tecnologías de la Información y Comunicación para la Educación y Aprendizaje Digital de la Universidad Antonio de Nebrija y en el Máster Universitario en Formación del Profesorado de ESO y Bachillerato, FP y Enseñanza de idiomas. Miembro del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID) y revisora científica de revistas de prestigio nacional e internacional. Sus últimas publicaciones científicas pueden consultarse en Google Scholar: <https://goo.gl/CRnJU5>

Natalia Martínez-León



Doctora en Lingüística inglesa aplicada por la Universidad de Granada. Mis líneas de investigación principales de son dos: EMI (English as Medium of Instruction) y Lecto-escritura, todo con el añadido de las nuevas tecnologías como herramienta innegable en la docencia actual. En la línea de NTs, soy coordinadora del libro *Docencia 2.0 y 3.0*. Editorial Tirant lo Blanch, Área Temática Docencia, Mesa 4. Las TIC y la enseñanza 2020. Editora (inglés) en la revista *Investigaciones sobre Lectura* de la Asociación Española de Comprensión Lectora. Assistant Editor para la revista *Porta Linguarum* (Q1). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7506-9606>

Communication and digital skills: the new literacy

2021

In the digital society, the transition from print culture to network culture has generated the globalization of communications and the media convergence has imposed the reformulation of the educommunicative model. The era of the predominance of the written word was characterized by the sequential use of verbal language and the unidirectional transmission of information, and from an analogical perspective, communicating was limited to being an act of informing, transmitting and transmitting. In the digital age, however, communicating acquires nuances referred to dialogue, exchange, relationships, reciprocity and collaboration. In these new scenarios, transmedia systems prevail (Jenkins *et al.*, 2013), with simultaneous or parallel readings, with various expressive systems and access to knowledge through networking. The new possibilities that allow access to information and multisport reading are not a guarantee that citizens will come to understand or make full use of the content from which they draw. In order for there to be a true appropriation of knowledge and empowerment of citizens (Aguaded *et al.*, 2019), it is necessary to develop “digital competences”, in

such a way that the interactants have a global performance in their relationship with languages and with the different digital formats.

The new digital literacy goes beyond the traditional reading-writing skills, oriented towards the development of the capacities to encode, decode, understand and produce different narratives. From a holistic perspective, we must also contemplate the new possibilities of analytical, critical, creative, ethical and aesthetic participation. The TRIC era (Information and Communication Technologies) (Marta-Lazo and Gabelas-Barroso, 2016) is characterized by the development of the Relational Factor (Gabelas-Barroso and Marta-Lazo, 2020), which integrates the different connections among the interacting people, with the deployment of all their digital skills integrated into the new communicative and educational models (Hergueta-Covacho, (2017).

Technological progress has meant planetary digitization and the structuring of the network system, which has originated a dynamic, agile and interactive communicative flow of interdependent beings but who continue to lack the necessary digital competence (Ferrés Prats *et al.*, 2011). Citizen access to information that flows openly and to all kinds of messages without space-time barriers is a fact, but analysis and reflection must be promoted, as filter mechanisms and critical defense in the face of information oversaturation and "info-pollution". Such access can only be guaranteed from a media education that promotes literacy processes that still have many deficiencies (Ferrés Prats, 2020).

We call on the scientific community to submit articles that, from the field of scientific research, both communicative and educational, contribute to the knowledge of this phenomenon and its progress, and allow the development of strategies and specific solutions that are being investigated and / or applied at present.

Keywords: media literacy, educommunication, digital skills, TRIC, Relational Factor, networks.

References:

Aguaded, I., Cuello, Z. y Valeirón, J. L. (2019). La educomunicación como proyecto social en el mundo de las pantallas. Grupo Comunicar Ediciones.

Ferrés Prats, J. (2020). Grandes carencias de la educación mediática. *Temas de Comunicación*, 41. <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/article/view/4726/3940>

Ferrés Prats, J., García Matilla, A., Aguaded, J. I., Fernández Cavia, J., Figueres, M., Blanes, M. et al. (2011). Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España. Gobierno de España. Ministerio de Educación, Instituto de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado.

Gabelas Barroso, J. A. y Marta Lazo, C. (2016). La era TRIC: Factor Relacional y Educomunicación. Egrejus.

Hergueta-Covacho, E. (2017). Educación Mediática. Propuesta metodológica para el desarrollo de la competencia mediática en la práctica educativa. (Tesis doctoral). Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). <http://e-spacio.uned.es/fez/view/tesisuned:ED-Pg-CyEED-Ehergueta>

Jenkins, H., Ford, S. y Green, J. (2013). Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red. Gedisa.

Marta Lazo, C. y Gabelas Barroso, J. A. (2016). Comunicación Digital: Un modelo basado en el Factor Relacional. UOC Press.

Deadline: 30 March 2021