
RESEÑA/REPORT

Recibido: 15/06/2015 ----- **Aceptado:** 25/06/2015 ----- **Publicado:** 15/09/2015

LAS DIEZ LEYES DE LA TEORÍA DE LA INFORMACIÓN**Eva Aladro Vico**
Síntesis, Madrid, 2015**Graciela Padilla Castillo**

Universidad Complutense de Madrid

gracielp@ucm.es

El lector interesado en profundizar en la información periodística profesional, pero también en la psicología de la información y en sus mecanismos sociales básicos, encontrará este texto de su máximo interés. En esta nueva publicación académica, la profesora Aladro aborda unas denominadas “leyes” informativas que ella misma ha desarrollado a partir de la fusión de diversas tradiciones de estudio en la Teoría Informativa, y van desde la tradición mediológica McLuhaniana a la tradición interaccionista simbólica, pasando por algunas derivaciones en psicología social y en psicología de grupos.

Así, Aladro construye un texto de lectura fluida, que explica las distintas leyes mediante ejemplos y analogías, siguiendo el estilo característico de los autores de la Teoría de la Información. Acuña diez capítulos, cada uno de ellos dedicado a una ley o principio de la Teoría. Resulta especialmente interesante el capítulo dedicado a la ley de la extensión sensorial de los medios; y su contraparte, el dedicado a la denominada obsolescencia o atrofia de los medios de comunicación y expresión humana. Estos principios mediológicos están, además, de rabiosa actualidad, pues la Ecología de los Medios de Comunicación vuelve a considerarse una perspectiva fructífera de análisis, tras los textos de Scolari, Manovich y otros, en los últimos análisis e investigaciones en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

En definitiva, la autora trae algunas perspectivas muy interesantes en torno al desarrollo de las nuevas tecnologías, así como el desarrollo de las redes sociales y las dinámicas que, con respecto a estas leyes de la información, se están planteando en estos nuevos sectores de cambio comunicativo.

Es especialmente curioso el análisis de la llamada ley de reversión –que un medio pueda producir el efecto inverso completamente al que se busca con su implementación- aplicado al mundo publicitario y profesional del periodismo, y cómo la investigadora indica posibles direcciones de salida a la crisis creada por la acción de este principio, como es el aprovechamiento del equilibrio de carga y la búsqueda de la medida como clave para el desarrollo y renovación de los procesos de comunicación profesionales en dimensiones de la vida social. También es muy valioso el análisis estético, es decir, aplicado a la sensibilidad y al arte, de estas

llamadas leyes de la información. Los ejemplos que aduce la autora son siempre ricos y atractivos.

Por todo lo anterior, es esperable que este texto sea leído por los y las investigadores y expertos y expertas en este campo, sobre todo en áreas hispanohablantes, donde se hace cada vez más necesaria la innovación e investigación en el campo teórico de estas disciplinas informativo-comunicativas.

Eva Aladro Vico es una conocida autora del campo de las teorías de comunicación aplicadas al periodismo profesional. Es Profesora Titular en la Facultad de Ciencias de la Información, en la Universidad Complutense de Madrid, donde dirige el Departamento de Periodismo III (Teoría General de la Información). Asimismo, lleva muchos años dedicados a la difusión de los conocimientos, como coordinadora y directora de la Revista Académica *Cuadernos de Información y Comunicación*.

Graciela Padilla Castillo