

ANEXO 1: Cuestionario

¿Qué impacto real está teniendo la Inteligencia Artificial en su trabajo como creativo?

La Inteligencia Artificial (IA) es la conversación estrella de los últimos meses en nuestro sector, y la incertidumbre por el porvenir crea debate. Mientras tanto, los creativos tienen que lidiar con la IA en su día a día, ¿o tal vez no tanto? Esta encuesta, creada por investigadores de la Universidad Complutense, busca comprender el impacto real de la IA en el trabajo diario de los creativos publicitarios. Su respuesta nos será de gran utilidad para entender mejor las percepciones del sector ante este cambio. Agradecemos los 5 minutos que nos cede de su tiempo para responder.

* Indica que la pregunta es obligatoria

BLOQUE 1. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

1. Edad*

- 18-30 años
- 31-40 años
- 41-50 años
- 51-60 años
- 61 años o más

2. Sexo*

- Mujer
- Hombre
- No responde

3. ¿Cuántos años lleva trabajando como creativo?*

- Menos de 3 años
- 3-7 años
- 8-14 años
- 15-25 años
- 26-30 años
- 31 años o más

BLOQUE 2. PERFIL PROFESIONAL

4. ¿Qué perfil creativo tiene?*

- Redactor/Copywriter
- Director de Arte
- Otro

5. ¿Qué puesto o nivel ocupa dentro del departamento creativo?*

- Prácticas/Trainee
- Junior
- Supervisor
- Senior
- Director Creativo
- Otro

6. Los clientes para los que crea campañas son* (respuesta múltiple)

- Locales

- Nacionales
- Internacionales/Globales

BLOQUE 3. CONOCIMIENTO Y CONTEXTO DE IA

7. Valore su nivel de conocimiento sobre Inteligencia Artificial (IA)*

- Ninguno
- Bajo
- Medio
- Alto

8. Usted es creativo publicitario*

- Freelance/autónomo (salta a pregunta 11)
- En una agencia local
- En una agencia nacional
- En una agencia internacional/global

9. ¿Cómo ha aprendido a usar herramientas de IA?* (respuesta múltiple)

- Por mi cuenta y en mi tiempo libre
- Por mi cuenta y durante el trabajo
- Me han dado alguna formación en el trabajo
- Me dan formación continua en el trabajo

10. ¿Está satisfecho con el apoyo para aprender IA en el trabajo?*

- No, en absoluto; pero no me exigen implementar IA
- No, y podría mejorarse con más formación
- Sí, pero poco (fase inicial)
- Sí, hay formación continua

BLOQUE 4. USO DE IA

11. ¿Para qué parte del proceso creativo usa IA?* (respuesta múltiple)

- Brainstorming, insights, ideas
- Referencias visuales
- Storyboards / layouts
- Redacción (titulares, guiones, hashtags...)
- Locución
- Música
- Otras

12. ¿Qué herramientas de IA usa?* (respuesta múltiple)

- ChatGPT
- Copy.ai
- Midjourney
- DALL·E
- Adobe Firefly
- Leonardo
- Stable Diffusion
- Otras

BLOQUE 5. RELACIÓN CON CLIENTES

13. ¿Los clientes piden uso de IA en campañas?* (respuesta múltiple)

- No muestran interés

- Curiosidad, pero no lo exigen
- Sí, lo piden con insistencia
- Sí, presionan tiempos y costes por IA

BLOQUE 6. IMPACTO EN CONTRATACIÓN

14. Si contratara a un creativo en prácticas, ¿pediría conocimientos de IA?*

- No es necesario
- No, pero debería aprender por su cuenta
- No, pero le formaría
- Sí, al menos nivel básico

15. Impacto en contratación de ilustradores*

- Menos
- Igual
- Más
- No lo sé

16. Impacto en contratación de fotógrafos*

- Menos
- Igual
- Más
- No lo sé

17. Impacto en contratación de locutores*

- Menos
- Igual
- Más
- No lo sé

18. Impacto en contratación de creadores musicales*

- Menos
- Igual
- Más
- No lo sé

BLOQUE 7. PERCEPCIÓN DE LA IA

19. Impacto de la IA en su trabajo* (respuesta múltiple)

- Me descentra y ralentiza
- Hace el trabajo más complejo
- Hace que trabaje más horas
- Me complementa
- Me hace más eficiente
- Mejora la calidad

BLOQUE 8. EXPECTATIVAS FUTURAS

20. Posición sobre el futuro de la IA* (respuesta múltiple)

- Sustituirá a creativos
- Hará innecesarias las agencias
- Complementará el trabajo creativo
- Nos hará mejores creativos y más eficientes