

## RESEÑA

Recibida: 29/12/2025

Aceptada: 09/01/2026

Publicada: 13/01/2026

# Reseña del libro: EL PROFESIONAL DEL SIGLO XXI: HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y APRENDIZAJE PARA EL ÉXITO LABORAL

**Autores del libro reseñado:** Marta Abanades Sánchez  
Luis López Fraiel  
María Nieto López-Villalón  
Bonifacio Pedraza López  
Manuel Primo Prieto  
Susana Sousa Santos  
José Jesús Vargas Delgado

**Editorial, Ciudad, Año de publicación:** Aula Magna Proyecto Clave - McGraw Hill, España, 2022.

**ISBN:** 9788419187192



**Autora de la reseña:**

Belén García-Delgado Giménez. Universidad Europea de Madrid. España.

[belen.garcia-delgado@universidadeuropea.es](mailto:belen.garcia-delgado@universidadeuropea.es)

### Cómo citar la reseña:

García-Delgado Giménez, Belén (2026). Reseña del libro: El profesional del siglo XXI: Herramientas de comunicación y aprendizaje para el éxito laboral [Book review: The 21st Century Professional: Communication and Learning Tools for Career Success]. *Vivat Academia*, 159, 1-3. <https://doi.org/10.15178/va.2026.159.e1697>

*El profesional del siglo XXI: herramientas de comunicación y aprendizaje para el éxito laboral*, de la Profesora Titular Marta Abanades Sánchez, es una valiosa contribución al mundo profesional y académico. En un total de siete capítulos se exponen múltiples recomendaciones de gran utilidad tanto para los jóvenes que se incorporan al ámbito laboral, como para las empresas que buscan personal cualificado. Cada uno de los capítulos ha sido elaborado por autores diferentes. Véase el primero, *Cómo conseguir mejorar tu comunicación*, de Marta Abanades, en el que se detalla de forma exhaustiva, práctica y comprensible la forma en la que se deben desarrollar las habilidades comunicativas, tanto orales como escritas, en el contexto profesional. De esta manera se habla de cómo escribir un correo electrónico, cómo poner en práctica la escucha activa, cómo exponer oralmente de forma asertiva aquello que queremos transmitir, ya sea por teléfono o cara a cara, o cuáles son las competencias más demandadas por las empresas.

El segundo capítulo, firmado por Manuel Primo Nieto, lleva el título de *Desarrolla tu marca personal*. En él se dan pautas muy útiles a la hora de diseñar un currículum vitae (CV). Se expone cuál es la mejor forma de crear una marca personal, así como la manera en la que se debe difundir ese CV. Insiste en la importancia de crear y mantener contactos tanto, a través de redes sociales, como de reuniones presenciales.

*Neurocomunicación consciente transpersonal y mindfulness*, es el título del tercer capítulo de José Jesús Vargas Delgado. Se expone la forma de comunicación de manera consciente, tanto oral como escrita. Así se dialoga sobre la forma en que las diferentes inteligencias pueden afectar el aprendizaje de cada persona. Se habla de la importancia que tienen la presencia y la mirada como argumentos persuasivos.

El capítulo cuarto con el título *Empleabilidad en la postpandemia del COVID-19* de Luis López Fraile. Se detiene a explicar las condiciones de trabajo que se han impuesto tras la pandemia, así como las competencias más demandadas en los empleados a consecuencia de esta. También se detallan consejos a seguir al hacer una entrevista de trabajo, así como recomendaciones para trabajar de forma adecuada en el entorno virtual.

Los siguientes capítulos, con los títulos de *Los procesos de selección y engagement*, de María Nieto López-Villalón, y *La empresa, un agente necesario e imprescindible en los procesos de aprendizaje profesional a lo largo de la vida* de Bonifacio Pedraza López; se centran más en los empleadores. Se analiza la situación actual de las empresas y la manera de fomentar el compromiso de los empleados. Además, es imprescindible el aprendizaje continuo para poder adquirir las nuevas competencias que requiere la sociedad y el desarrollo de la Formación Profesional Dual.

Por último, *Metodologías de éxito en entornos de aprendizaje para la empresa del siglo XXI* de Susana Sousa Santos, aporta diversas técnicas de enseñanza, vinculadas con el mundo profesional a desarrollar en las aulas universitarias.

Debido en gran medida a fenómenos como la pandemia COVID-19 los procesos de comunicación se han visto enormemente influidos por la tecnología, especialmente entre los jóvenes. Es por eso por lo que este libro se presenta como una herramienta amplia valía al plantear diversas alternativas a la hora de comunicarse de forma oral y escrita, tanto en el mundo laboral como en el educativo. La idea que se persigue es recuperar un vínculo adecuado, tanto con los empleadores como con los compañeros, para poder establecer relaciones eficaces. De esta manera se propone que, tanto empleadores como candidatos a empleados, cultiven ciertas habilidades como: escucha activa, liderazgo, creación de una marca personal, persuasión... con el fin de que fluyan las comunicaciones interpersonales y profesionales de forma correcta.

**Autora de la reseña:**

**Belén García-Delgado Giménez**

Universidad Europea de Madrid. España.

[belen.garcia-delgado@universidadeuropea.es](mailto:belen.garcia-delgado@universidadeuropea.es)

Profesora Titular en Biblioteconomía y Documentación en la Universidad Europea de Madrid.

Acreditada como Profesora Titular por la ANECA (2023) y dos sexenios de investigación. Doctora con Mención europea por la Universidad de Salamanca. Licenciada en Documentación y también en Filología Hispánica por la Universidad de Salamanca. Máster en Enseñanza de Español Lengua Extranjera por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Miembro de los grupos de investigación: Suade: retórico digital (UEM), Literatura infantil y juvenil (UAM) e INFOBISOC (UCM). IP del proyecto 'Fomento del pensamiento crítico a través de la imagen' financiado por el Banco Santander y la Fundación de la Universidad Europea. Imparte asignaturas de documentación aplicada y metodología de la investigación social en la Universidad Europea de Madrid desde el año 2007, así como de Lengua y Español para extranjeros. Sus líneas de investigación son: lectura, fuentes de información e innovación docente.

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-8024-2242>

**Google Scholar:** <https://scholar.google.es/citations?user=VLuu26QAAAAJ&hl=>