

PALESTINA EN LA PRENSA POLÍTICA ISLAMISTA TURCA: INTERPRETACIÓN DE LA CRISIS ISRAELO-IRANÍ DE 2024 A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Palestine in the turkish political islamist-oriented press:
interpreting the 2024 Israel-Iran crisis through social media

 **Aslıhan Akbayır**¹: Investigador independiente. Turquía.
m.aslihandumlu@gmail.com

 **Mustafa Akbayır**²: Universidad de Akdeniz. Turquía.
mustafaakbayir@akdemiz.edu.tr

Cómo citar el artículo:

Akbayır, Aslıhan y Akbayır, Mustafa (2025). Palestina en la prensa política islamista turca: interpretación de la crisis israelo-iraní de 2024 a través de las redes sociales. [Palestine in the turkish political islamist-oriented press: interpreting the 2024 Israel-Iran crisis through social media]. *Vivat Academia*, 159, 1-30.
<https://doi.org/10.15178/va.2026.159.e1652>

RESUMEN

Introducción: Este estudio examina el contenido informativo producido por la prensa política turca de orientación islamista mediante análisis cuantitativo de contenido y análisis crítico del discurso. El periodismo en redes sociales, reconocido como un valor emergente en los estudios periodísticos, es el foco principal de esta investigación.

Metodología: El estudio que examina el discurso de las noticias en redes sociales

¹ **Aslıhan Akbayır:** Investigadora independiente. Es doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Süleyman Demirel.

² **Mustafa Akbayır:** Doctor en Filosofía. Asistente de investigación del Departamento de Periodismo de la Universidad de Akdeniz. Autor correspondiente.

postula que el contenido informativo, en este contexto, se centra predominantemente en el sectarismo étnico. El análisis se centra en las publicaciones de Twitter/X relacionadas con el fallido intento de ataque de Irán contra Israel el 13 de abril de 2024. El estudio distingue dos modelos de periodismo en redes sociales: el periodismo de influencia y las representaciones en redes sociales de los medios de comunicación tradicionales. Perfiles como @themarginale y @turankislakci ejemplifican a los periodistas de influencia, mientras que las cuentas en redes sociales de los periódicos Yeni Akit y Sabah representan a los medios de comunicación tradicionales. El estudio analizó 8 publicaciones de noticias compartidas por periodistas dentro del grupo de muestra entre el 13 y el 14 de abril de 2024. **Resultados:** Los hallazgos indican que el contenido informativo difundido en redes sociales por representantes de medios turcos de orientación islamista interioriza el sectarismo étnico, reflejando sesgos ideológicos. Este contenido a menudo amplifica narrativas divisorias, priorizando las identidades étnicas y religiosas sobre la información objetiva. **Discusión:** El estudio destaca la tendencia de la prensa turca de orientación islamista política a abordar el tema palestino desde una perspectiva sectaria étnica, revelando la naturaleza problemática de su postura ideológica. Estos patrones ideológicos influyen significativamente en la percepción de los lectores sobre temas controvertidos, lo que subraya la necesidad de un análisis crítico de dicho discurso para comprender su impacto social más amplio. **Conclusiones:** El poder de influencia de las noticias en redes sociales resalta la necesidad de analizar este tipo de contenido.

Palabras clave: análisis crítico del discurso, Palestina, islam político, prensa turca.

ABSTRACT

Introduction: This study examines the news content produced by Turkish Political Islamist-oriented press's thought through quantitative content analysis and critical discourse analysis. Social media journalism, recognized as an emerging value in journalism studies, is the primary focus of this research. **Methodology:** The study examining the discourse of news on social media posits that news content, in this context, is predominantly centered around ethnic sectarianism. The analysis focuses on Twitter/X posts related to Iran's failed attack attempt on Israel on April 13, 2024. The study distinguishes two models of social media journalism: influencer journalism and the social media representations of traditional media outlets. Profiles such as "@themarginale" and "@turankislakci" exemplify influencer journalists, while the social media accounts of Yeni Akit and Sabah newspapers represent traditional media outlets. The study analyzed 8 news posts shared by journalists within the sample group on April 13-14, 2024. **Results:** The findings indicate that social media news content from Turkish Islamist-oriented media representatives internalizes ethnic sectarianism, reflecting ideological biases. This content often amplifies divisive narratives, prioritizing ethnic and religious identities over objective reporting. **Discussion:** The study highlights the Turkish Political Islamist-oriented press's tendency to frame the Palestine issue through an ethnic sectarian lens, revealing the problematic nature of its ideological stance. These ideological patterns significantly influence readers' perceptions of controversial issues, underscoring the need for

critical analysis of such discourse to understand its broader societal impact. **Conclusions:** The influential power of social media news highlights the necessity of analyzing such content.

Keywords: Critical Discourse Analysis, Palestine, Political Islam, Turkish Press.

1. INTRODUCCIÓN

Este estudio busca desvelar los enfoques ideológicos presentes en las noticias producidas por periodistas y medios de comunicación de orientación islamista en Turquía, centrándose en su discurso sobre la cuestión palestina. Su objetivo es dilucidar las transformaciones en las ciencias sociales, en particular en el discurso periodístico, y revisar las percepciones negativas del discurso del islam político en la literatura especializada. Asimismo, explora las raíces ideológicas de la postura reactiva de la sociedad ante la cuestión palestina. El problema central reside en las posiciones étnico-sectarias de la retórica islamista, especialmente en relación con los ataques de Irán contra Israel. El estudio examina los orígenes del islam político —cada vez más visto de forma negativa en Turquía— y analiza la producción mediática dentro de este marco.

El 13 de abril de 2024, Irán lanzó la "Operación Promesa Veraz", su primer ataque directo contra Israel desde 1991, y utilizó aproximadamente 170 drones, más de 30 misiles de crucero y más de 120 misiles balísticos en represalia por el ataque aéreo israelí del 1 de abril contra el consulado iraní en Damasco, que causó la muerte de siete oficiales del Cuerpo de la Guardia Revolucionaria Islámica (IRGC, por sus siglas en inglés), entre ellos el general de brigada Mohammad Reza Zahedi (Diamond *et al.*, 2024; Reuters, 2024). Una coalición multinacional interceptó casi todos los proyectiles (Diamond *et al.*, 2024). Turquía condenó el ataque israelí como ilegal e instó a la desescalada (Yetkin, 2024).

La literatura suele conceptualizar el islam político como un marco tanto religioso como político (Duman y Üşenmez, 2016; Er, 2016). Varios estudios clave contribuyen a comprender el desarrollo y la representación del islam político en diferentes contextos. El análisis bibliométrico de Özçelik (2022) traza la evolución del interés académico en el campo, mientras que Jong y Ali (2023) categorizan los fundamentos epistemológicos que dan forma a los debates actuales. Kollar y Vermeulen (2025) exploran la participación política de los musulmanes europeos, lo que ofrece una perspectiva transnacional. En el contexto turco, Macit (2017) examina la influencia del movimiento Milli Görüş. Aşık (2022), por su parte, se centra en cómo el periodismo ideológico moldea el discurso público en torno al islam político.

Además, estudios sobre la cobertura mediática del conflicto palestino-israelí (Huda *et al.*, 2022; Mohd SaifulNizam, 2025; Weninggalih y Pramiyanti, 2025; Zahoor y Sadiq, 2021) revelan patrones de polarización y difusión de información sesgada, que se entrecruzan con narrativas ideológicas más amplias en los medios de comunicación de orientación islámica.

Internet ha transformado profundamente la vida cotidiana y las prácticas periodísticas. Las plataformas de redes sociales, como Twitter/X, han revolucionado la producción, difusión y consumo de noticias. Las redes sociales han transformado el periodismo (Alanka *et al.*, 2024; Parlak, 2018). Estos periodistas influyentes, como Jahrein (Ahmet Sonuç) e İbrahim Haskoloğlu, aprovechan su presencia en las redes sociales para moldear la opinión pública y crear agendas (Akbayır, 2025). Parlak(2018) examina el surgimiento y la evolución del periodismo digital en Nuevos Medios y la Transformación del Periodismo, comparándolo con el periodismo tradicional. Del mismo modo, Alanka et al. (2024) investigan si los avances tecnológicos suponen una amenaza para la profesión periodística. Este estudio se basa en estas conclusiones para analizar cómo los periodistas y los medios de comunicación de orientación islamista en Turquía aprovechan las redes sociales para difundir narrativas ideológicas. Por lo tanto, examina el conflicto entre Occidente y Oriente a través del ataque de Irán a Israel en 2024, tal como se refleja en las publicaciones de periodistas turcos alineados con el islam político. El islam político aborda las cuestiones palestino-israelíes desde una perspectiva sectaria, lo que antagoniza a Occidente, Estados Unidos e Israel, pero adopta una postura centrada en los suníes frente al Irán chií. Mediante el análisis de las publicaciones de @themarginale, @turankislakci, Sabah y Yeni Akit, se destaca la división entre la Turquía suní y el Irán chií: Erdoğan lamentó la muerte de Haniyeh de Hamás, pero no la de Nasrallah de Hezbolá, lo que revela una selectividad sectaria.

En este sentido, el objeto de estudio es el análisis de la cobertura informativa del ataque iraní contra Israel el 13 de abril de 2024, por periodistas y medios de comunicación de orientación islamista en la prensa turca. Se plantea la hipótesis de que, en la actualidad, el contenido de sus noticias incorpora patrones ideológicos arraigados en el sectarismo étnico. El caso de estudio se seleccionó por su actualidad y relevancia, ya que el primer ataque directo de Irán contra territorio israelí ofrece una perspectiva crítica para examinar el enfoque étnico-sectario del conflicto palestino-israelí. El estudio busca responder a las siguientes preguntas en el contexto de su objeto de estudio: (1) ¿Los periodistas y medios de comunicación de orientación islamista en la prensa turca abordan el conflicto palestino-israelí desde una perspectiva étnica y sectaria? (2) ¿Los periódicos tradicionales y los periodistas influyentes en las redes sociales reflejan puntos de vista étnicos y sectarios en sus reportajes?

El estudio pone de relieve la tendencia de los periodistas y medios de comunicación de tendencia islamista en la prensa turca ha abordar la cuestión palestina desde una perspectiva étnico-sectaria, y revelando la problemática de su postura ideológica. Al demostrar cómo los intereses ideológicos influyen en la cobertura de la cuestión palestina, la investigación contribuye a comprender la influencia de los sesgos sectarios en el discurso mediático.

2. OBJETIVO

Este estudio examina los sesgos ideológicos en las noticias de redes sociales producidas por representantes del islamismo político turco (@yeniakit, @sabah, @themarginale, @turankislakci), y se centra en el enfoque étnico-sectario del tema palestino. Tomando como caso el primer ataque directo de Irán contra Israel (13 de abril de 2024), se analiza las publicaciones en X de dos días mediante el análisis cuantitativo de contenido y el análisis crítico del discurso (ACD). Se espera que los resultados de esta investigación aporten contribuciones significativas al campo del periodismo en redes sociales.

3. METODOLOGÍA

La investigación sobre redes sociales predomina en el ámbito académico, pero se enfrenta a desafíos metodológicos. El análisis del discurso, en particular el Análisis Crítico del Discurso (ACD, modelo de van Dijk), es frecuente pero complejo para las noticias en redes sociales, a menudo pasando por alto las funcionalidades técnicas de las plataformas y dando lugar a estudios incompletos.

Este estudio adopta un enfoque de métodos mixtos, e integra el análisis cuantitativo de contenido y el análisis crítico del discurso (ACD). Las medidas cuantitativas evalúan la visibilidad, el alcance y la prevalencia de los temas; el ACD revela elementos ideológicos implícitos y explícitos en el discurso.

Esta combinación examina exhaustivamente el impacto numérico y las dimensiones ideológicas cualitativas en las noticias de periodistas y medios turcos de orientación islamista. El rigor se garantiza mediante un esquema de codificación validado con resultados consistentes entre codificadores.

3.1. Análisis cuantitativo de contenido

El análisis de contenido, originado en el siglo XVI para los discursos religiosos en periódicos, evolucionó en el siglo XX (Aziz, 2015). Aplicable a materiales escritos y no escritos, implica clasificación y codificación (Berg y Lune, 2015). Al admitir enfoques cuantitativos (frecuencia) y cualitativos, equilibra la objetividad y la profundidad, aunque una dependencia excesiva de los números conlleva el riesgo de pérdida semántica (George, 2003; Neuman, 2017).

3.2. Análisis crítico del discurso

El Análisis Crítico del Discurso (ACD) examina el discurso en contextos socioculturales e ideológicos, con una evolución que abarca desde los años 40 hasta los años 80 (Sözen, 1999). El marco teórico de Van Dijk es fundamental (van Dijk, 1995, 2009). De carácter interdisciplinario y orientado a la resolución de problemas, este expone ideologías ocultas a través de macro y microestructuras, lo que revela el poder y la hegemonía (Günay, 2022).

En este punto, el ACD revela el encuadre étnico-sectario en el discurso sobre Palestina de los medios islamistas turcos a través de la tríada lenguaje-cultura-cognición.

3.3. Análisis de noticias

Este estudio utiliza el ataque iraní del 13 de abril de 2024 contra Israel como caso de estudio para analizar las actitudes políticas de periodistas y medios turcos de tendencia islamista afines al gobierno. Mediante un muestreo intencional, se examinan publicaciones en Twitter/X de los *influenciadores* @turankislakci (Turan Kışlakçı) y @themarginale (The Marginale), además de los tradicionales @yeniakit (Yeni Akit) y @sabah (Sabah). Esta selección no es aleatoria, sino que está fundamentada teóricamente, anclada en el marco conceptual del islam político como una ideología híbrida que entrelaza la ortodoxia religiosa con la gobernanza nacionalista-populista, particularmente bajo el régimen del Partido de la Justicia y el Desarrollo (AKP, por sus siglas en turco) desde 2002.

La selección se basa en criterios teóricos y se centra en figuras influyentes que amplifican los discursos islamistas: Turan Kışlakçı —experto en Oriente Medio y exmiembro de la Agencia Anadolu y TRT (Turan Kışlakçı, s.f.)— tiende un puente entre la propaganda y las narrativas panislámicas y neo-otomanas; The Marginale —un “troll” anónimo progubernamental— (Özgür, 2023) defiende al AKP de forma viral frente a la oposición; Yeni Akit (islamista de línea dura) encarna el conservadurismo fundamentalista; Sabah (progubernamental mayoritario) populariza la democracia musulmana.

El caso involucra el ataque de represalia de Irán (170 drones, más de 30 misiles de crucero, más de 120 misiles balísticos) tras el ataque israelí a la embajada en Damasco el 1 de abril; el 99% fue interceptado (YetkinReport, 2024). Los datos (1 de agosto de 2025, muestreo aleatorio) fueron sometidos a análisis de contenido cuantitativo (frecuencia étnico-sectaria) y análisis crítico del discurso (narrativas ideológicas).

La mayoría de las cuentas (@turankislakci, @themarginale, @sabah) presentan a Irán chiita como colusorio/incompetente, y refuerzan la ideología islamista política suní y antioccidental. Yeni Akit apoya parcialmente a Irán, lo que muestra diversidad. Los discursos incorporan sectarismo étnico, lo que coincide con la hipótesis.

3.4. Pasos y alcances de la investigación usados en el proceso de análisis

Este estudio analiza las publicaciones en Twitter/X de los influenciadores @turankislakci, @themarginale y los medios Yeni Akit/Sabah sobre el ataque iraní del 13 de abril de 2024 contra Israel. Mediante métodos mixtos (análisis cuantitativo de contenido + ACD), examina las noticias a través de 6 categorías: enfoque temático, elecciones lingüísticas, encuadre ideológico, participación, retórica sectaria y credibilidad de la fuente (véase la Figura 1).

Figura 1

Las 6 categorías de análisis de contenido desarrolladas para el análisis de noticias en redes sociales



Fuente: Elaboración propia

3.4.1. Cumplimiento de la función informativa (Categoría 1)

La primera categoría evalúa el valor informativo a través de la actualidad, el interés y la claridad (Masterton, 2005). Analiza cómo las publicaciones turcas de orientación islamista resumen o presentan el ataque iraní del 13 de abril de 2024 contra Israel. El análisis cuantitativo mide la frecuencia; el análisis crítico del discurso examina el encuadre ideológico (étnico-sectario).

3.4.2. Lenguaje periodístico utilizado (Categoría 2)

La segunda categoría examina los elementos lingüísticos y estructurales de las publicaciones en Twitter y otras plataformas de actores turcos de orientación islamista sobre el ataque del 13 de abril de 2024 en Irán. Evalúa la adhesión a las cinco preguntas básicas (5W1H), el tiempo verbal y los comentarios, comparando a los influenciadores con los medios tradicionales. El análisis cuantitativo mide el número de palabras y oraciones, la ortografía, la puntuación y la voz activa y pasiva. El análisis crítico del discurso (van Dijk, 2009) revela el encuadre ideológico (étnico-sectario) a través de macroestructuras que ponen de manifiesto los sesgos.

3.4.3. Coherencia entre el contenido informativo y los nuevos materiales (Categoría 3)

La tercera categoría evalúa la coherencia entre el contenido informativo y los materiales que lo acompañan (imágenes, etiquetas, enlaces externos, fuentes) en las publicaciones turcas de Twitter/X de orientación islamista sobre el ataque iraní del 13 de abril de 2024. El análisis cuantitativo mide la frecuencia y los tipos; el análisis crítico del discurso (ACD) evalúa el refuerzo de las narrativas ideológicas (sectarismo étnico, sentimiento antioccidental), lo que revela la amplificación del encuadre y su influencia en las percepciones sobre Palestina.

3.4.4. Determinación de las oportunidades para compartir contenido informativo (Categoría 4)

La cuarta categoría evalúa cómo las publicaciones turcas de orientación islamista aprovechan las funcionalidades de Twitter/X (mensajería, republicación/republicación con cita, "me gusta", marcadores, compartir externamente) para difundir noticias sobre el ataque iraní del 13 de abril de 2024. Las medidas cuantitativas analizan la frecuencia y los tipos de alcance e interacción; el análisis crítico del discurso (ACD) explora la amplificación de narrativas ideológicas (sectarismo étnico, sentimiento antioccidental), lo que revela la propagación de contenido tendencioso que influye en la percepción de Palestina.

3.4.5. Oportunidades para enviar comentarios sobre el contenido de las noticias (Categoría 5)

La quinta categoría evalúa el éxito cuantitativo de las publicaciones turcas de orientación islamista sobre el ataque iraní del 13 de abril de 2024 mediante métricas de retroalimentación (comentarios, republicaciones/citas, "me gusta", visualizaciones). Las medidas cuantitativas reflejan el volumen de interacción para la visibilidad y la participación; el análisis crítico del discurso (ACD) examina la amplificación de narrativas ideológicas (sectarismo étnico, antioccidentalidad) en cámaras de eco, que revela su influencia en las percepciones sobre Palestina.

3.4.6. Determinación del índice de fiabilidad de las noticias publicadas en la investigación (Categoría 6)

La sexta categoría analítica evalúa la fiabilidad de las publicaciones de noticias en Twitter/X realizadas por periodistas y medios de comunicación de orientación islamista en la prensa turca sobre el ataque de Irán a Israel el 13 de abril de 2024. Esta categoría evalúa la credibilidad de los textos informativos y examinan cuatro principios: (1) el uso de fuentes en las publicaciones, (2) la validez de la información de las fuentes citadas, (3) la inclusión de enlaces a fuentes externas, (4) la presencia de verificación específica del tema por parte de plataformas de verificación de noticias (por ejemplo, [Teyit.org](https://teyit.org)).

El análisis cuantitativo mide la frecuencia; el análisis crítico del discurso examina cómo la presencia o ausencia de fuentes refleja sesgos ideológicos (sectarismo étnico, antioccidentalidad). La persistencia del contenido no verificado pone de manifiesto las cámaras de eco que amplifican las narrativas, revelando la priorización del encuadre ideológico sobre la precisión fáctica en la configuración de las percepciones sobre Palestina.

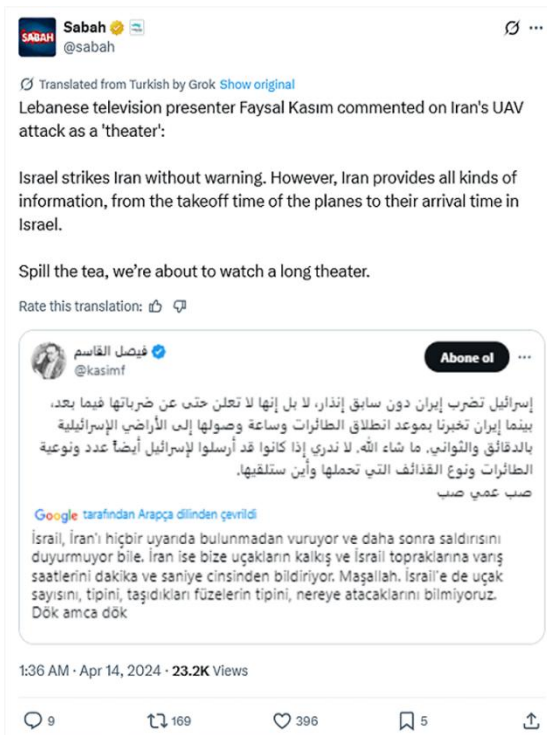
3.5. Análisis de las noticias del periódico de Sabah

3.5.1. Resultados del análisis del periódico *Sabah* correspondientes al 14 de abril de 2024:

La noticia se compartió en el perfil de Twitter/X del periódico *Sabah* el 14 de abril de 2024. En la figura 2 se incluye una captura de pantalla del artículo. El texto de la noticia se compartió con el siguiente comentario: “El presentador de televisión libanés Faysal Kasim calificó el ataque con drones de Irán como un “espectáculo”: Israel ataca a Irán sin previo aviso. Sin embargo, Irán proporciona todo tipo de información, desde la hora de despegue de los aviones hasta su hora de llegada a Israel. Contémoslo todo, estamos a punto de ver una larga obra de teatro” (Sabah, 2024b). P.D: Todas las noticias se tradujeron del turco al inglés mediante la aplicación de inteligencia artificial Grok ofrecida por la plataforma X.

Figura 2

Noticias compartidas por Sabah en Twitter/X – 14 de abril de 2024



Fuente: Captura de pantalla de Sabah (2024b).

- C.1: La publicación de Sabah muestra actualidad (cobertura oportuna del ataque Irán-Israel) e interés (enfoque provocador de "teatro"), pero carece de claridad (contenido denso, cita árabe traducida). Cumple con dos de los principios de Masterton (2005), cumpliendo parcialmente con el periodismo al presentar el ataque como una puesta en escena con advertencias previas.
- C.2: La publicación utiliza lenguaje propio de las redes sociales (48 palabras, cuatro oraciones, voz activa, ortografía informal), citando a Faisal Qassim para presentar el ataque de Irán como "subcontratado", "irreal" y teatral. El análisis crítico del discurso (macroesquema de van Dijk) revela un sesgo islamista político suní que socava al Irán chiita mediante una narrativa étnico-sectaria.
- C.3: La publicación incluye la captura de pantalla del tuit original en árabe de Faisal Qassim (traducido a través de Twitter/X), como fuente primaria sin etiquetas/enlaces externos, lo que proporciona evidencia visual y coherencia parcial del contenido.
- C.4: La publicación utiliza las funcionalidades de Twitter/X (mensajería, republicación/republicación de citas, "me gusta", marcadores, compartir externamente) para una amplia difusión y participación.
- C.5: El 1 de agosto de 2025: contaba con 23 200 visualizaciones, 9 comentarios, 169 republicaciones/citas, 396 "me gusta", 5 marcadores: participación significativa. El análisis crítico del discurso (ACD) indica que la retroalimentación amplifica la narrativa sectaria en cámaras de eco.
- C.6: La publicación cita el tuit accesible de Qassim, pero carece de enlaces; no hay verificación de Teyit.org. El índice de fiabilidad es de 75 % (cumple con el uso de la fuente, la accesibilidad y la citación). El ACD señala que el enfoque sensacionalista prioriza el sesgo ideológico sobre la precisión, lo que refuerza el sectarismo étnico.

3.5.2. Resultados del análisis del periódico Sabah del 13 de abril de 2024:

La noticia se compartió en el perfil de Twitter/X del periódico Sabah el 13 de abril de 2024. En la Figura 3 se incluye una captura de pantalla del artículo . El texto de la noticia decía: "Primera declaración de la Casa Blanca tras el ataque con UAV. Apoyo al asesino Israel, intimidación a Irán. La Casa Blanca declaró que apoya la seguridad de Israel tras el ataque aéreo iraní contra Israel y que apoyará la defensa de Israel contra las amenazas de Irán" (Sabah, 2024a).

Figura 3

Noticias compartidas por Sabah en Twitter/X – 13 de abril de 2024



Fuente: Captura de pantalla de Sabah (2024a).

- C.1: La publicación de Sabah cumple con todos los principios de valor informativo de Masterton (2005): actualidad (cobertura oportuna sobre EE. UU., Israel e Irán), interés (frase "Israel Asesino"), claridad (resumen conciso), lo que cumple con el reportaje al presentar el apoyo de EE. UU. a la defensa de Israel como antagonico hacia Irán.
- C.2: La publicación utiliza lenguaje de redes sociales (45 palabras, tres oraciones, voz activa, ortografía correcta pero estructura invertida); el análisis crítico del discurso (macroesquema de van Dijk) revela un discurso sunita-céntrico y antioccidental que presenta la declaración de EE. UU. como "apoyo al asesino Israel, intimidación a Irán", lo que refleja la ideología islamista política.
- C.3: La publicación incluye una fotografía de la Casa Blanca tras las rejas que simboliza la complicidad/confinamiento de EE. UU. en el apoyo a Israel, en consonancia con la fuente textual (declaración de EE. UU.) sin etiquetas/enlaces, lo que garantiza la coherencia textual-visual.
- C.4: La publicación utiliza las funcionalidades de Twitter/X (mensajería, republicación/republicación de citas, "me gusta", marcadores, compartir externamente) para una amplia difusión y participación.

- C.5: El 1 de agosto de 2025: contaba con 7687 visualizaciones, 1 comentario, 2 republicaciones/citas, 10 "me gusta", ningún marcador: participación moderada; el ACD señala que la retroalimentación limitada refleja una narrativa menos resonante, pero contribuye al discurso sectario en cámaras de eco.

- C.6: La publicación cita sabah.com.tr (Sabah, 2024) con enlace externo; no hay informes de Teyit.org. El índice de fiabilidad es de 100 % (se cumplen todos los principios); el ACD destaca que el enfoque de "asesino" prioriza el sesgo ideológico sobre la neutralidad, lo que refuerza el sectarismo étnico.

3.6. Análisis de las noticias del periódico Yeni Akit

3.6.1. Resultados del análisis del periódico Yeni Akit correspondientes al 14 de abril de 2024:

La noticia se compartió en el perfil de Twitter/X del periódico Yeni Akit el 14 de abril de 2024. En la Figura 4 se incluye una captura de pantalla del artículo. El texto de la noticia se compartió con el contenido: "El portavoz de la UE condenó a Irán 🇮🇷 Hace aproximadamente dos semanas, Israel llevó a cabo un ataque aéreo contra la sede diplomática de Irán en Damasco, la capital de Siria. En respuesta al ataque, Irán... (Yeni Akit, 2024b).

Figura 4

Noticias compartidas por Yeni Akit en Twitter/X – 14 de abril de 2024



Fuente: Captura de pantalla de Yeni Akit (2024b).

- C.1: La publicación de Yeni Akit carece de actualidad (aborda el ataque a la embajada del 1 de abril dos semanas después) y claridad (oraciones implícitas, largas/truncadas), pero logra ser interesante (título "el ladrón de la UE"), cumpliendo solo un principio de Masterton (2005) y cumpliendo parcialmente con el periodismo al presentar las declaraciones de Borrell como una crítica a la UE.
- C.2: La publicación utiliza lenguaje de redes sociales (30 palabras, tres oraciones, emoji de marcador) pero se desvía de los códigos tradicionales (estructuras pasivas, invertidas/truncadas); el ACD (macroesquema de van Dijk) revela un discurso proiraní y antioccidental que vilipendia a Borrell, lo que refleja una ideología islamista política centrada en la sunita con un apoyo chiita paradójico.
- C.3: La publicación incluye una fotografía de Borrell que refuerza la crítica a sus declaraciones, sin etiquetas ni enlaces, lo que garantiza la coherencia del texto.
- C.4: La publicación utiliza las funcionalidades de Twitter/X (mensajería, republicación/republicación de citas, "me gusta", marcadores, compartir externamente) para su difusión e interacción.
- C.5: El 1 de agosto de 2025: contaba con 1347 visualizaciones, 1 comentario, sin republicaciones/"me gusta"/marcadores: baja participación; el ACD señala que la mínima retroalimentación refleja una resonancia limitada (problemas de actualidad/claridad), pero contribuye al discurso sectario en cámaras de eco.
- C.6: La publicación cita el sitio web accesible yeniakit.com.tr (Yeniakit, 2024b) con enlace externo; no hay informes de Teyit.org. El índice de fiabilidad es de 100 % (se cumplen todos los principios); el ACD destaca que el enfoque de "ladrón" prioriza el sesgo ideológico sobre la neutralidad, reforzando el sentimiento antioccidental.

3.6.2. Resultados del análisis del periódico Yeni Akit correspondientes al 13 de abril de 2024:

La noticia se compartió en el perfil de Twitter/X del periódico Yeni Akit el 13 de abril de 2024. En la Figura 5 se incluye una captura de pantalla del artículo . El texto de la noticia se compartió con el contenido: "Advertencia de Alemania a sus ciudadanos sobre Irán 🇩🇪 El Ministerio de Asuntos Exteriores alemán ha advertido a los ciudadanos alemanes que abandonen Irán.... #almanya #iran #vatandaş" (Yeni Akit, 2024a).

Figura 5

Noticias compartidas por Yeni Akit en Twitter/X – 13 de abril de 2024



Fuente: Captura de pantalla de Yeni Akit (2024a).

- C.1: La publicación de Yeni Akit cumple con todos los principios de Masterton (2005): actualidad (advertencia alemana oportuna en medio de las tensiones entre Irán e Israel), interés (enfoque en el ataque), claridad (información concisa), cumpliendo con el objetivo de informar al presentar la advertencia como una respuesta a una posible agresión iraní.
- C.2: La publicación utiliza lenguaje de redes sociales (21 palabras, dos oraciones, tres etiquetas #almanya #iran #vatandaş, emoji de marcador), oraciones cortas en voz activa que cumplen con los códigos tradicionales; el ACD (macroesquema de van Dijk) revela un discurso que presenta a Irán como agresor pero minimiza la amenaza, lo que implica un mayor peligro para Israel, lo que refleja una ideología islamista política sunita y antioccidental que exagera las advertencias alemanas.
- C.3: La publicación incluye una fotografía de las banderas germano-iraníes y etiquetas que se alinean con el enfoque Alemania-Irán, para ampliar el alcance sin enlaces adicionales y asegurando la coherencia del texto.
- C.4: La publicación utiliza las funcionalidades de Twitter/X (mensajería, republicación/republicación de citas, “me gusta”, marcadores, compartir externamente) para su difusión y participación.
- C.5: El 1 de agosto de 2025: contaba con 1669 visualizaciones, ningún comentario/republicación, 3 “me gusta”, ningún marcador: baja participación; el ACD señala que la mínima retroalimentación refleja la resonancia limitada del encuadre matizado, pero contribuye al discurso sectario en cámaras de eco.

- C.6: La publicación cita el sitio web accesible yeniakit.com.tr (Yeniakit, 2024a) con enlace externo; no hay informes de Teyit.org. El índice de fiabilidad es de 100 % (se cumplen todos los principios); el ACD destaca que la presentación de amenazas poco serias prioriza el sesgo ideológico sobre la neutralidad, lo que refuerza narrativas antioccidentales/sectarias.

3.7. Análisis de las noticias del perfil periodístico influenciador @themarginale

3.7.1. Resultados del análisis del perfil @themarginale del 14 de abril de 2024:

La noticia se compartió en el perfil de Twitter/X de @themarginale el 14 de abril de 2024. En la figura 6 se incluye una captura de pantalla del artículo. El texto de la noticia se compartió con el siguiente comentario: "¿Qué es lo que decíamos? Irán solo bombardea a musulmanes. ¿Hay algún sionista herido? No. No hacen falta más palabras" (Marginale, 2024b).

Figura 6

Contenido de noticias compartido por el perfil periodístico influenciador @themarginale en Twitter/X - 14 de abril de 2024



Fuente: Captura de pantalla de Marginale (2024b).

- C.1: La publicación de @themarginale cumple con todos los principios de Masterton (2005): actualidad (cobertura oportuna del ataque de Irán), interés (afirmación provocativa de "bombardear a musulmanes"), claridad (narrativa directa), lo que cumple con el periodismo al presentar el fracaso del ataque como una agresión contra los musulmanes.

- C.2: La publicación utiliza lenguaje de redes sociales (20 palabras, cinco oraciones cortas con juicios de valor, voz activa); el ACD (macroesquema de van Dijk) revela un discurso que acusa a Irán de colaborar con Israel mientras perjudica a los musulmanes,

lo que refleja una ideología islamista política suní y antichiita que socava la credibilidad de Irán.

- C.3: La publicación se basa únicamente en texto sin elementos visuales ni etiquetas, lo que limita las estrategias de interacción pero garantiza la coherencia a través de una narrativa textual exclusiva.

- C.4: La publicación utiliza las funcionalidades de Twitter/X (mensajería, republicación/republicación de citas, "me gusta", marcadores, compartir externamente) para su difusión y participación.

- C.5: El 1 de agosto de 2025: contaba con 128 400 visualizaciones, 77 comentarios, 364 republicaciones/citas, 3.000 "me gusta", 2 marcadores: alta participación; el ACD señala que la retroalimentación amplifica la narrativa antichiita en cámaras de eco, reforzando el discurso sectario.

- C.6: La publicación carece de fuentes/enlaces; no hay informes de Teyit.org. El índice de fiabilidad es de 25 % (solo cumple con la verificación de no contradicciones); el ACD destaca que la afirmación infundada de "bombardear musulmanes" prioriza el sesgo ideológico sobre la precisión, y amplifica el sectarismo étnico.

3.7.2. Resultados del análisis del perfil @themarginale, 13 de abril de 2024:

La noticia se publicó en el perfil de Twitter/X de themarginale el 13 de abril de 2024. En la figura 7 se incluye una captura de pantalla del artículo. El texto de la noticia se compartió con el siguiente contenido: "Irán es tan reacio a dañar a Israel que lleva días exigiendo a Israel que tome precauciones. Hoy, en lugar de enviar un misil, envió un dron. Se supone que llegará por la mañana. Si no le ocurre nada en el camino" (Marginale, 2024a).

Figura 7

Contenido de noticias compartido por el perfil periodístico influyente @themarginale en Twitter/X – 13 de abril de 2024



Fuente: Captura de pantalla de Marginale (2024a).

- C.1: La publicación de @themarginale cumple con todos los principios de Masterton (2005): actualidad (cobertura oportuna del ataque de Irán), interés (enfoque en el anuncio del ataque), claridad (narrativa directa), cumpliendo con los requisitos del reportaje al detallar el uso de VANT sobre misiles, con hincapié en la ejecución tentativa.
- C.2: La publicación utiliza lenguaje de redes sociales (43 palabras, cuatro oraciones, estructuras cortas implícitas de voz pasiva con juicio); el ACD (macroesquema de van Dijk) revela un discurso que sugiere un ataque tentativo ("como si"), socavando la decisión, lo que refleja una ideología islamista política suní y antichiiita que duda de la eficacia de Irán.
- C.3: La publicación se basa únicamente en texto sin imágenes ni etiquetas, lo que limita la interacción pero garantiza la coherencia a través de una narrativa textual exclusiva del ataque de Irán.
- C.4: La publicación utiliza las funcionalidades de Twitter/X (mensajería, republicación/republicación de citas, "me gusta", marcadores, compartir externamente) para su difusión e interacción.
- C.5: El 1 de agosto de 2025: contaba con 135 000 visualizaciones, 71 comentarios, 185 republicaciones/citas, 1300 "me gusta", 8 marcadores: participación significativa; el ACD señala que la alta retroalimentación amplifica la narrativa antichiiita en cámaras de eco, lo que refuerza el discurso sectario.
- C.6: La publicación carece de fuentes/enlaces; no hay informes de Teyit.org. El índice de fiabilidad es de 25 % (solo cumple con la ausencia de verificación contradictoria); el ACD destaca que la afirmación infundada sobre los UAV prioriza el sesgo ideológico sobre la precisión, lo que refuerza el sectarismo étnico.

3.8. Análisis de las noticias del perfil periodístico influenciador @turankislakci

3.8.1. Resultados del análisis del perfil @turankislakci, 14 de abril de 2024

En la Figura 8 se incluye una captura de pantalla del artículo de noticias. La publicación de noticias compartida en el perfil de Twitter/X de Turan Kislakci el 14 de abril de 2024 afirma: "Según CNN y Al Jazeera, algunas de las consecuencias del importante ataque de Irán contra Israel incluyen: 31 personas sufrieron "ataques de pánico" y algunas resultaron "levemente heridas" mientras se dirigían a los refugios" (Kıslakçı, 2024b).

Figura 8

Noticias compartidas por @turankislakci en Twitter/X - 14 de abril de 2024



Fuente: Captura de pantalla de Turan Kışlakçı (2024b).

- C.1: La publicación de @turankislakci cumple con los requisitos de actualidad (cobertura oportuna del ataque de Irán) e interés (expresiones provocadoras y despectivas), pero carece de claridad (cita árabe traducida ambigua); cumple parcialmente con el objetivo de informar al presentar el ataque de Irán como ineficaz.
- C.2: La publicación utiliza lenguaje de redes sociales (31 palabras, dos oraciones cortas de juicio, voz activa); se cita al presentador de Al Jazeera, A. Mansour, traducido, para burlarse del ataque "importante", el ACD (el macroesquema de van Dijk) revela una narrativa islamista política centrada en los sunitas y antichitas que ridiculiza los esfuerzos de Irán para socavar la credibilidad.
- C.3: La publicación se basa únicamente en texto y tuits citados sin elementos visuales ni etiquetas, lo que limita la interacción pero garantiza la coherencia a través de citas traducidas que se alinean con una narrativa despectiva.
- C.4: La publicación utiliza las funcionalidades de Twitter/X (mensajería, republicación/republicación de citas, "me gusta", marcadores, compartir externamente) para su difusión y participación.
- C.5: El 1 de agosto de 2025: contaba con 6485 visualizaciones, 5 comentarios, 38 republicaciones/citas, 92 "me gusta", ningún marcador: participación moderada; el ACD señala que la retroalimentación amplifica la narrativa antichita en cámaras de eco, reforzando el discurso sectario.
- C.6: La publicación cita un tuit accesible de A. Mansour mediante una cita-republicación, pero carece de enlace externo; no hay informes de Teyit.org. El índice de fiabilidad es de 75 % (cumple con el uso/accesibilidad de la fuente, sin verificación

contradictoria); el ACD destaca que las cifras exageradas/burlonas de "lesiones" priorizan el sesgo ideológico sobre la precisión, lo que refuerza el sectarismo étnico.

3.8.2. Resultados del análisis del perfil @turankislakci, 13 de abril de 2024

En la Figura 9 se incluye una captura de pantalla del artículo de noticias. La publicación se compartió en el perfil de Twitter/X @turankislakci el 13 de abril de 2024. El texto de la noticia decía: "Se produjeron explosiones en el Líbano... Se ha informado de que el aeropuerto del Líbano pronto cerrará sus puertas a los vuelos..." (Kışlakçı, 2024a).

Figura 9

Noticia compartida por @turankislakci en Twitter/X – 13 de abril de 2024



Fuente: Captura de pantalla de Turan Kışlakçı (2024a).

- C.1: La publicación de @turankislakci cumple con todos los principios de Masterton (2005): actualidad (ataque/explosiones oportunas de Irán en Líbano), interés (imágenes de explosiones), claridad (narración concisa), cumpliendo con el reportaje al vincular las acciones iraníes con la inestabilidad regional.

- C.2: La publicación utiliza lenguaje de redes sociales (17 palabras, dos oraciones cortas y claras en voz activa, sin juicio explícito, adhiriéndose a los códigos tradicionales); el ACD (macroesquema de van Dijk) revela un tono neutral pero una narrativa sutilmente suní-céntrica y antichíita que asocia el ataque de Irán con la inestabilidad en el Líbano, de mayoría chiíta.

- C.3: La publicación incluye un video de explosión en bucle de 5 segundos que se alinea con la afirmación textual, sin etiquetas, lo que refuerza la narrativa del conflicto y la coherencia del contenido, aunque la ambigüedad del video plantea preguntas sobre el origen/relevancia, lo que limita la interacción.
- C.4: La publicación utiliza las funcionalidades de Twitter/X (mensajería, republicación/republicación de citas, “me gusta”, marcadores, compartir externamente) para su difusión y participación.
- C.5: El 1 de agosto de 2025: contaba con 4455 visualizaciones, 1 comentario, 7 republicaciones/citas, 23 “me gusta”, ningún marcador: baja participación; el ACD señala que la mínima retroalimentación refleja un enfoque no provocador, pero contribuye al discurso sectario a través del vínculo de inestabilidad entre Irán y Líbano.
- C.6: La publicación carece de fuentes/enlaces, el origen del video no está especificado; no hay informes de Teyit.org. El índice de confiabilidad es de 25 % (solo cumple con la verificación de no contradicción); el ACD señala que el contenido ambiguo/no verificado constituye posverdad, lo que socava la credibilidad y se alinea con el descrédito ideológico de las acciones de Irán.

4. RESULTADOS

Los datos obtenidos del modelo de investigación se presentan aquí en forma de tabla, se interpretan y se abren al debate con el fin de esclarecer futuros estudios.

Los perfiles periodísticos influyentes (@themarginale: con 263 400 visualizaciones; @turankislakci: con 10 940) superan significativamente a los periódicos tradicionales (@sabah: 30 887; @yeniakit: 3016) en audiencia e interacción (comentarios, republicaciones, me gusta, marcadores) en noticias en redes sociales. Para más detalles, véase **¡Error! La autoreferencia al marcador no es válida..**

Tabla 1

Oportunidades de retroalimentación para las noticias periodísticas.

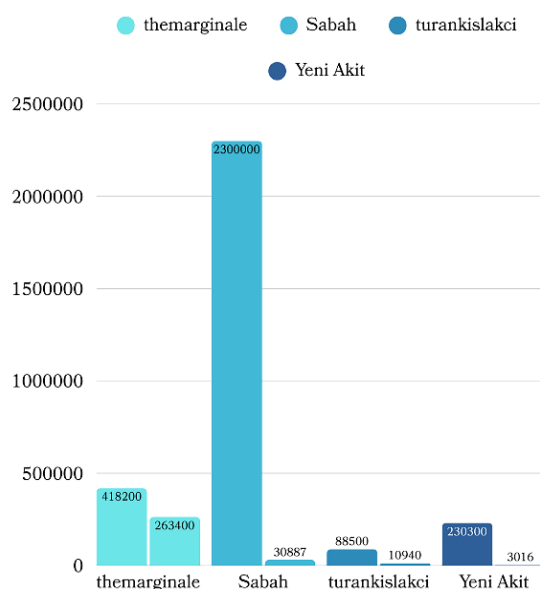
Fuentes de noticias	Seguidores	Vistas	Comentarios	RT	“Me gusta”	Marcadores
@themarginale	418.2 K.	263.4 K.	148	549	4.300	10
@sabah	2.3 M.	30.887	10	171	406	5
@turankislakci	88.5 K	10.940	6	45	115	0
@yeniakit	230.3 K.	3.016	1	0	3	0
Total	3.037 K.	308.243	165	765	4.824	15

Fuente: Elaboración propia.

La figura 10 muestra a "themarginale" liderando con 263 400 visualizaciones, muy por delante de Sabah (30 887), turankislakci (10 940) y Yeni Akit (3019), lo que pone de manifiesto el dominio de los influenciadores en la interacción con la audiencia frente a los medios tradicionales.

Figura 10

Recuento total de seguidores - recuento total de visualizaciones



Fuente: Elaboración propia.

Los periódicos tradicionales utilizan textos más largos, con varias frases, y más elementos visuales. @sabah lidera (93 palabras/7 frases), seguido de @themarginale (63/9), @yeniakit (51/5) y @turankislakci (48/4). Véase la Tabla 2.

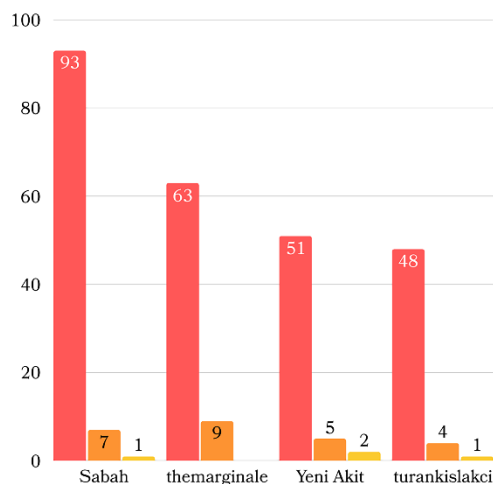
Tabla 2

Análisis técnico de las noticias de los periodistas

Fuentes de noticias	Palabras	Oraciones	Imágenes
@sabah	93	7	1
@themarginale	63	9	0
@yeniakit	51	5	2
@turankislakci	48	4	1
Total	255	25	4

Fuente: Elaboración propia.

La figura 11 muestra a @sabah liderando en recuento de palabras (93 palabras, 7 oraciones, 1 imagen), seguido de @themarginale (63/9/1), @yeniakit (51/5/2) y @turankislakci (48/4/1), lo que pone de destaca el mayor volumen de texto e imágenes de los medios tradicionales.

Figura 11Gráfico de **Palabras** - **Oraciomes** - **Imágenes**

Fuente: Elaboración propia.

Los periódicos tradicionales resultan más fiables: @yeniakit (100%), @sabah (87,5%), @turankislakci (50%), @themarginale (25%). La alta participación de los influenciadores se ve mermada por la falta de fuentes y enlaces externos (véase la Tabla 3).

Tabla 3*Análisis de fiabilidad de las noticias periodísticas*

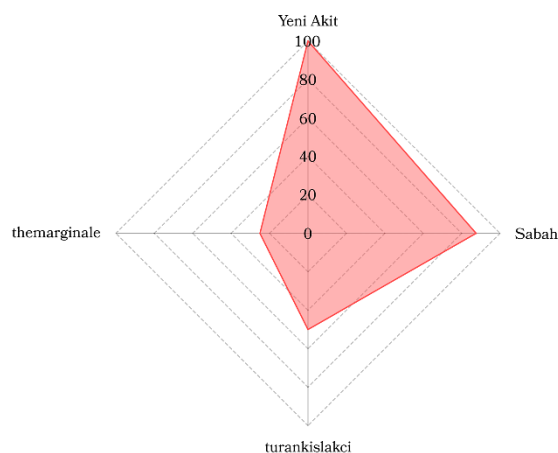
Fuentes de noticias	Índices de fiabilidad de las noticias
@yeniakit	100%
@sabah	87,5%
@turankislakci	50%
@themarginale	25%
Promedio	65,62%

Fuente: Elaboración propia.

El gráfico de radar de la Figura 12 muestra a @yeniakit con una fiabilidad del 100%, a @sabah con un 87,5 %, a @turankislakci con un 50% y a @themarginale con un 25%, lo que subraya la mayor fiabilidad de los periódicos tradicionales frente a los influenciadores.

Figura 12

Gráfico de radar de las tasas de fiabilidad



Fuente: Elaboración propia.

Solo @yeniakit apoya a Irán; otros lo acusan de colaborar con el enemigo, minimizan su ataque y lo presentan como un blanco fácil para Estados Unidos e Israel. Las publicaciones de @turankislakci, quien se encuentra entre los periodistas influyentes, contienen información que se aleja de la verdad y perjudica la credibilidad de las noticias (véase la Tabla 4).

Tabla 4

Patrones ideológicos de las noticias de los periodistas

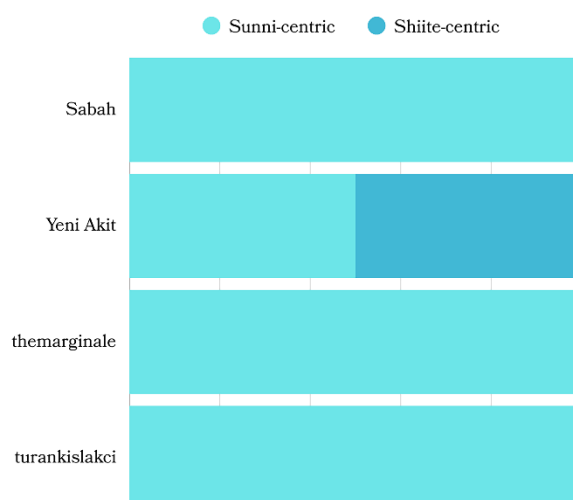
Fuentes de noticias	Patrones ideológicos de las noticias
@sabah	Teatro/ataque con VANT
@yeniakit	El portavoz de la UE/ Advertencia sobre Irán
@themarginale	Los iraníes solo bombardean a los musulmanes/Irán no daña a Israel.
@trankislakci	Consecuencias del ataque: un total de 31 personas sufrieron ataques de pánico / Explosiones en Líbano
-	Solo el periódico Yeni Akit muestra una postura proiraní en sus noticias.

Fuente: Elaboración propia.

La figura 13 muestra que @yeniakit es singularmente chiita-centrista (100% pro-Irán, 50% sunita-centrista), mientras que @sabah, @themarginale y @turankislakci son totalmente sunitas-centristas (100%), critican a Irán y le restan importancia a su ataque.

Figura 13

Gráfico de patrones ideológicos



Fuente: Elaboración propia.

5. DISCUSIÓN

La bibliografía revela la interacción entre el islam político y el nacionalismo étnico, que moldea la participación política, las representaciones mediáticas y el discurso público, a menudo amplificados por la desinformación digital.

Jong y Ali (2023) destacan la diversidad epistemológica en los conceptos del islam político (fundacionalista, no-antifundacionalista), que interactúa con las identidades étnicas en las sociedades musulmanas. Kollar y Vermeulen (2025) muestran que la religiosidad islámica, vinculada a las identidades turcas/marroquíes, moviliza la participación de los musulmanes europeos, aunque la marginación fomenta la desvinculación en medio de la exclusión nacionalista.

En Turquía, Acar (2019) y Macit (2017) analizan la evolución del islam político a través de Milli Görüş, que fusiona el universalismo islámico con el nacionalismo turco y normaliza la retórica islamista. Aşık (2022) demuestra cómo la identidad etnorreligiosa impulsa a los periodistas islamistas turcos a presentar las noticias en contra de las fuerzas seculares.

Los estudios de redes sociales (Zahoor y Sadiq, 2021; Mohd SaifulNizam, 2025; Huda *et al.*, 2022; Weninggalih y Pramiyanti, 2025) destacan narrativas polarizadas entre Palestina e Israel que refuerzan los sesgos etnonacionalistas.

Adams *et al.* (2023), Azzimonti y Fernandes (2023) y Aïmeur *et al.* (2023) advierten sobre el papel de la desinformación – a través de bots y desafíos de detección de IA – en la amplificación de discursos islamistas y etnonacionalistas sesgados, lo que subraya la necesidad de enfoques críticos.

6. CONCLUSIONES

Este estudio pionero examina sistemáticamente los discursos de los medios de comunicación turcos de orientación islamista en X/Twitter durante la crisis entre Israel e Irán de 2024. Con el análisis de las publicaciones de @turankislakci, @themarginale, @yeniakit y @sabah sobre el ataque del 13 de abril en Irán y eventos relacionados, se utiliza métodos mixtos (análisis de contenido cuantitativo y ACD de van Dijk) para revelar patrones ideológicos, participación y confiabilidad, lo que confirma la hipótesis con tres hallazgos clave:

- Patrones ideológicos que reflejan el sectarismo étnico: Los medios turcos de tendencia islamista incorporan sesgos etnonacionalistas y sunitas. Los perfiles @sabah, @themarginale y @turankislakci construyen narrativas antichiiitas, que acusan a Irán de colaborar con Israel/EE. UU. y minimizan su ataque. Solo @yeniakit apoya a Irán, lo que revela una divergencia ideológica.
- Éxito en la retroalimentación de los periodistas influyentes: Los influenciadores (@themarginale: 365 000 visualizaciones; @turankislakci: 23 500) superan a los periódicos (@sabah: 36 000; @yeniakit: 3800) en cuanto a interacción, con el uso de contenido provocador para amplificar narrativas antichiiitas.
- Fiabilidad de los periódicos tradicionales: Los periódicos tradicionales muestran una mayor fiabilidad que los influenciadores: @yeniakit (100%) cumple todos los criterios, seguido de @sabah (87,5%), mientras que @turankislakci (50%) y @themarginale (25%) omiten fuentes e incluyen elementos de posverdad.

A pesar de la mayor interacción que generan los influenciadores, su baja fiabilidad contrasta con los estándares periodísticos de los periódicos, lo que pone de manifiesto el giro del periodismo hacia las redes sociales, donde el contenido viral y polarizador prioriza la interacción sobre la precisión.

Los hallazgos confirman que la mayoría de los medios (@sabah, @themarginale, @turankislakci) incorporan sesgos étnico-nacionalistas y antichiiitas, minimizando el ataque iraní del 13 de abril y presentándolo como cómplice de Israel/EE. UU. La postura proiraní de Yeni Akit revela una diversidad ideológica arraigada en el islam político suní.

Por último, la generalización del estudio es limitada debido a que se centra en medios de comunicación específicos. En el futuro, se podría realizar un análisis comparativo de medios turcos con diversas orientaciones ideológicas. Además, se podría examinar un período de tiempo más extenso.

7. REFERENCIAS

Adams, Z., Osman, M., Bechlivanidis, C. y Meder, B. (2023). (Why) Is Misinformation a Problem? *Perspectives on Psychological Science*, 18(6), 1436-1463. <https://doi.org/10.1177/17456916221141344>

- Aïmeur, E., Amri, S. y Brassard, G. (2023). Fake news, disinformation and misinformation in social media: A review. *Social Network Analysis and Mining*, 13(30). <https://doi.org/10.1007/s13278-023-01028-5>
- Akbayır, M. (2025). *Post gazetecilik* [Publicación]. Eğitim Yayınevi.
- Alanka, Ö., Çimen, Ü. y Akköprü, B. (2024). Yeni Medya İle Ortaya Çıkan Gazetecilik Türlerinin Yerel Medya Haber Üretim Süreçleri Üzerine Etkileri: Van İli Örneği [Effects of journalism types emerged with new media on local media news production processes: The example of Van province]. *Yeni Medya Elektronik Dergisi*, 8(2), 293-324. https://doi.org/10.17932/IAU.EJNM.25480200.2024/ejnm_v8i2005
- Aşık, O. (2022). Ideology, polarization, and news culture: The secular-Islamist tension in Turkish journalism. *The International Journal of Press/Politics*, 29(2), 530-547. <https://doi.org/10.1177/19401612221132716>
- Aziz, A. (2015). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri* [Research methods and techniques in social sciences]. Nobel Yayıncılık.
- Azzimonti, M. y Fernandes, M. (2023). Social media networks, fake news, and polarization. *European Journal of Political Economy*, 76. <https://doi.org/10.1016/j.ejpoleco.2022.102256>
- Berg, B. B. y Lune, H. (2015). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri* [Qualitative research methods in social sciences]. Eğitim Yayınevi.
- van Dijk, T. (1995). Methods of critical discourse analysis. *Japanese Discourse*, 1, 17-27.
- van Dijk, T. (2009). Critical discourse studies: A sociocognitive approach. En R. M. M. Wodak (Ed.), *Methods of Critical Discourse Analysis*, 62-86. Sage.
- Diamond, J., Alkhshali, H., Gan, N., Pourahmadi, A., Michaelis, T. y Raine, A. (14 de abril de 2024). Iran launches unprecedented retaliatory strikes on Israel in major escalation of widening conflict. <https://edition.cnn.com/2024/04/13/middleeast/iran-drones-attack-israel-intl-latam>
- Duman, L. y Üşenmez, Ö. (2016). Dünyada ve Türkiye’de siyasal İslam [Political Islam in the world and Turkey]. *The Journal of Social Sciences*, 3(7), 257-275. <https://doi.org/10.16990/SOBIDER.246>
- Er, İ. H. (2016). *Siyasal İslam düşüncesinin doğuşu ve devlet* [The emergence and state of political Islam thought]. Mevsimler Kitap.
- George, A. L. (2003). İletişim araştırmalarında içerik çözümlemesi [Content analysis in communication research]. En M. S. Çebi (Ed.), *İçerik çözümlemesinde nicel ve nitel*

yaklaşımlar [Quantitative and qualitative approaches in content analysis], 9-47. Alternatif Yayınları.

- Günay, İ. E. (2022). Van Dijk'in eleştirel söylem analizi bağlamında Azerbaycan ve Ermenistan arasındaki savaşa ilişkin Le Monde ve Le Figaro'da kullanılan haber başlık ve girişlerinin analizi [Analysis of the news headlines and entries used in Le Monde and Le Figaro on the war between Azerbaijan and Armenia in the context of van dijk's critical discourse analysis]. *Aksaray İletişim Dergisi*, 4(1), 46-65. <https://doi.org/10.47771/aid.1032556>
- Huda, M. N., Nurmandi, A., Qodir, Z., Sutan, A. J., Misran, Utaminingsih, N. y Suswanta. (2022). Social media role to support Palestinian on Palestine–Israel conflict (2021). En *Proceedings of the International Conference on Sustainable Innovation on Humanities, Education, and Social Sciences (ICOSI-HESS 2022)*, 901-913. Atlantis Press SARL. https://doi.org/10.2991/978-2-494069-65-7_71
- Jong, A. y Ali, R. (2023). Political Islam as an incomplete and contested category: A post-foundationalist revision. *Religions*, 14(8), 1-29. <https://doi.org/10.3390/rel14080980>
- Kollar, R. y Vermeulen, F. (2025). Islam and democracy? The meaning of Islam for descendants of migrants from Turkey and Morocco and how this connects to political participation. *Ethnic and Racial Studies*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/01419870.2025.2476723>
- Macit, A. (2017). Milli Gorus and place of modern Islamic thought. *Journal of Turkish Studies*, 12(8), 133-148. <https://doi.org/10.7827/TurkishStudies.11656>
- Marginale [@themarginale]. (13 de abril de 2024a). *Iran is so reluctant to harm Israel that it has been shouting for days for Israel to take precautions. Today* [Publicación]. X. <https://x.com/themarginale/status/1779247575146643833>
- Marginale [@themarginale]. (14 de abril de 2024b). *What did we say? Iran only bombs Muslims. Is there even one injured Zionist? No. No more words are needed* [Publicación]. X. <https://x.com/themarginale/status/1779396378445160956>
- Masterton, M. (2005). Asian journalists seek values worth preserving. *Asia Pacific Media Educator*, 16, 41-48. <https://ro.uow.edu.au/apme/vol1/iss16/6>
- Mohd SaifulNizam, N. A. (2025). Influence of social media on public perceptions in social issues: Israel–Palestine conflict. *Forum Komunikasi*, 20(1), 32-53. https://doi.org/10.24191/FK.V20i1.2025_03
- Neuman, L. (2017). *Toplumsal araştırma yöntemleri nitel ve nicel yaklaşımlar* [Social research methods: Qualitative and quantitative approaches]. Yayınodası.

- Özçelik, A. (2022). What is political Islam? A bibliometric analysis of the literature. *International Journal Of Political Studies*, 8(1), 47-63. <https://doi.org/10.25272/icps.1089229>
- Özgür, E. (23 de septiembre de 2023). *Meta'nın yeni raporu Türkiye'deki büyük bütçeli trol faaliyetlerine odaklanıyor* [Meta's new report focuses on large-budget troll activities in Turkey]. *Teyit*. <https://teyit.org/teyitpedia/metanin-yeni-raporu-turkiyedeki-buyuk-butceli-trol-faaliyetlerine-odaklaniyor>
- Parlak, M. O. (2018). *Yeni medya ve haberciliğin dönüşümü* [New media and conversion of journalism]. *Ufuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 59-82. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1359240>
- Reuters. (2 de abril de 2024). Iran says Israel bombs its embassy in Syria, kills commanders. <https://www.reuters.com/world/middle-east/israel-bombs-iran-embassy-syria-iranian-commanders-among-dead-2024-04-01/>
- Sabah [@sabah]. (13 de abril de 2024a). *First statement from the White House after the UAV attack. Support for the killer Israel, Intimidation to Iran. The White* [Imagen]. X. <https://x.com/sabah/status/1779251609366655457>
- Sabah [@sabah]. (14 de abril de 2024b). *Lebanese television presenter Faysal Kasım commented on Iran's UAV attack as a 'theater': Israel strikes Iran without warning. However, Iran* [Imagen]. X. <https://x.com/sabah/status/1779277576139141328>
- Sözen, E. (1999). *Söylem* [Discurso]. Paradigma Yayınları.
- Turan Kışlakçı [@turankislakci]. (13 de abril de 2024a). *Explosions occurred in Lebanon... It has been reported that Lebanon's airport will soon be closed to flights* [Imagen]. X. <https://x.com/turankislakci/status/1779252998679523836>
- Turan Kışlakçı [@turankislakci]. (14 de abril de 2024b). *According to CNN and Al Jazeera, some of the consequences of Iran's major attack on Israel include: 31 people experienced* [Imagen]. X. <https://x.com/turankislakci/status/1779357784724648042>
- Turan Kışlakçı. (s.f.). *Hakkında* [About]. <https://turankislakci.com/tr/kimdir>
- Weninggalih, P. y Pramiyanti, A. (2025). Analysis of communication patterns and social networks in digital journalism on the Palestine-Israel conflict. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 7(3), 1594-1602. <https://doi.org/10.38035/rj.v7i3.1453>
- Yeni Akit [@yeniakit]. (13 de abril de 2024a). *Germany's warning to its citizens regarding Iran* 🇩🇪 *The German Foreign Ministry has warned German citizens to leave Iran... #almanya* [Imagen]. X. <https://x.com/yeniakit/status/1779276129972445403>

- Yeni Akit [@yeniakit]. (14 de abril de 2024b). *The EU's mouthpiece condemned Iran* ✨
About 2 weeks ago, Israel carried out an airstrike on Iran's diplomatic facility in Damascus [Imagen]. <https://x.com/yeniakit/status/1779276129972445403>
- Yeniakit. (13 de abril de 2024a). *Almanya'dan vatandaşlarına İran uyarısı* [Germany's warning to its citizens about Iran]. <https://www.yeniakit.com.tr/haber/almanya-dan-vatandaslarina-iran-uyarisi-1844419.html>
- Yeniakit. (14 de abril de 2024b). *AB'nin borazancısı İran'ı kınadı* [The EU's mouthpiece condemned Iran]. <https://www.yeniakit.com.tr/haber/abnin-borazancisi-irani-kinadi-1844718.html>
- Yetkin, M. (15 de abril de 2024). *Behind Ankara's silence: Türkiye's cautious response to Iran's attack on Israel.* *YetkinReport*. <https://yetkinreport.com/en/2024/04/15/behind-ankaras-silence-turkiyes-cautious-response-to-irans-attack-on-israel/>
- YetkinReport. (13 de abril de 2024). *İran, İsrail'e saldırdı. Türkiye: Gerilim savaşa dönüşmesin* [Iran attacked Israel. Turkey: Let the tension not turn into war]. <https://yetkinreport.com/2024/04/13/orta-doguda-gerginlik-tirmaniyor-abd-baskani-tatilini-yarida-keserek-washingtona-donuyor/>
- Zahoor, M. y Sadiq, N. (2021). Digital public sphere and Palestine-Israel conflict: A conceptual analysis of news coverage. *Liberal Arts and Social Sciences International Journal (LASSIJ)*, 5(1), 168-181. <https://ideapublishers.org/index.php/lassij/article/view/279>

8. CONTRIBUCIONES DE LOS AUTORES, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Contribuciones de los autores:

Conceptualización: Akbayır, Aslihan y Akbayır, Mustafa. **Metodología:** Akbayır, Aslihan y Akbayır, Mustafa. **Validación:** Akbayır, Aslihan y Akbayır, Mustafa. **Análisis formal:** Akbayır, Aslihan y Akbayır, Mustafa. **Curación de datos:** Akbayır, Aslihan y Akbayır, Mustafa. **Redacción-Preparación del borrador original:** Akbayır, Aslihan y Akbayır, Mustafa. **Redacción, revisión y edición:** Akbayır, Aslihan y Akbayır, Mustafa. **Visualización:** Akbayır, Aslihan y Akbayır, Mustafa. **Supervisión:** Akbayır, Aslihan y Akbayır, Mustafa. **Gestión de proyectos:** Akbayır, Aslihan y Akbayır, Mustafa. **Todos los autores han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito:** Akbayır, Aslihan y Akbayır, Mustafa.

Financiación: Esta investigación no recibió financiación externa.

AUTORES:

Aslihan Akbayır: Comenzó sus estudios de pregrado en 2011 en la Facultad de Comunicación, Departamento de Radio, Televisión y Cine de la Universidad de Akdeniz. Tras obtener su licenciatura en 2015, ingresó al programa de maestría en el mismo departamento de la Universidad de Akdeniz. En 2018, Akbayır se matriculó en el Programa de Doctorado YÖK 100/2000 en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Süleyman Demirel, donde finalizó con éxito sus estudios de doctorado en junio de 2024. Su investigación académica se centra en los ámbitos del posmodernismo, la digitalización, la semiótica, la identidad y la representación.
m.aslihandumlu@gmail.com

H-index: 2

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0003-0017-5815>

Google Scholar: <https://scholar.google.com.tr/citations?user=-36Ww1QAAAAJ&hl=tr>

Academia.edu: <https://independent.academia.edu/AslihanDumlu>

Mustafa Akbayır: Akbayır completó sus estudios de pregrado en Periodismo en la Universidad de Mersin en 2014 y se graduó como el mejor de su clase. Durante su formación, adquirió experiencia académica trabajando a tiempo parcial en la facultad. En 2016, fue nombrado asistente de investigación en el Departamento de Periodismo de la Universidad de Akdeniz, dentro del Programa de Formación de Personal Académico (ÖYP). Sus intereses de investigación incluyen los estudios de periodismo, el discurso mediático, las tecnologías de la comunicación y el diseño de comunicación visual. Además de su trabajo académico, se dedica activamente a la fotografía y sigue de cerca los avances en los medios digitales y la cultura del entretenimiento. Akbayır está comprometido con los enfoques interdisciplinarios en la investigación de los medios y aspira a contribuir al campo tanto a través de la producción académica como de la práctica creativa.
mustafaakbayir@akdeniz.edu.tr

H-index: 2

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0001-9489-3767>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=yTA-s7YAAAAJ&hl=en>

Academia.edu: <https://independent.academia.edu/MustafaAkbayır>

ARTÍCULOS RELACIONADOS:

- Galeano, F. (2023). Niños palestinos... herederos de una historia de traición, indolencia y tortura. *Trayectorias Humanas Trascontinentales*, 11, 86-100. <https://doi.org/10.25965/trahs.5515>
- Grillo Torres, C. M. (2024). Impacto de las estrategias de comunicación en redes sociales en las pizzerías de Colombia: un estudio exploratorio. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-17. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-967>
- López Iglesias, M., Tapia-Frade, A. y Ruiz Velasco, C. M. (2023). Patologías y dependencias que provocan las redes sociales en los jóvenes nativos digitales. *Revista de Comunicación y Salud*, 13, 1-22. <https://doi.org/10.35669/rcys.2023.13.e301>
- López, C. R. (2025). Turquía ante la guerra en Gaza y el cambio de régimen en Siria. *Afkar ideas: Revista trimestral para el diálogo entre el Magreb, España y Europa*, 74(5), 32-35. <https://www.iemed.org/wp-content/uploads/2025/04/9Carmen-Rodriguez.pdf>
- Nuevo-López, A., López-Martínez, F. y Delgado-Peña, J. J. (2023). Bulos, redes sociales, derechos, seguridad y salud pública: dos casos de estudio relacionados. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 28, 120-147. <https://doi.org/10.35742/rcci.2023.28.e286>

VivatAcademia

revista de comunicación

ISSN: 1575-2844