

## Forjadoras de utopías. Seis escritoras españolas entre dos siglos (XIX-XX). Rosario de Acuña, Sofía Casanova, Carmen de Burgos, Clara Campoamor, María Enciso y Concha Castroviejo

**Autor:** Asunción Bernárdez Rodal

**Editorial:** Tirant Lo Blanch

**ISBN:** 9788410810044



PENSAMIENTO  
Y ACCIÓN  
FEMINISTA

tirant  
humanidades

**Autor de la Reseña:** Graciela Padilla Castillo

Universidad Complutense de Madrid. España.

[gracielp@ucm.es](mailto:gracielp@ucm.es)

**Cómo citar esta reseña:**

Padilla Castillo, Graciela. (2025). Reseña del Libro: Forjadoras de utopías. Seis escritoras españolas entre dos siglos (XIX-XX). Rosario de Acuña, Sofía Casanova, Carmen de Burgos, Clara Campoamor, María Enciso y Concha Castroviejo. *Vivat Academia*, 158, 1-5. <https://doi.org/10.15178/va.2025.158.e1627>

El libro *Forjadoras de utopías. Seis escritoras españolas entre dos siglos (XIX-XX)*, de la Catedrática Asunción Bernárdez Rodal, constituye una valiosa contribución al campo de la teoría de la información y la ética mediática, al recuperar las voces de seis mujeres que escribieron entre los siglos XIX y XX desde una posición de ruptura con el discurso dominante. La obra no solo rescata sus aportes como autoras literarias, sino que las sitúa como agentes activas en la producción de sentido, constructoras de marcos discursivos y precursoras de prácticas comunicativas éticamente comprometidas. Este enfoque permite inscribir el análisis en una línea de pensamiento que entiende la comunicación no como un mero intercambio de datos, sino como una dimensión esencial de la justicia, la memoria y el porvenir, abriendo así nuevas perspectivas para el estudio de la responsabilidad epistémica y la historia del pensamiento mediático.

Uno de los retos más persistentes en la formación de profesionales de la comunicación es, precisamente, el de vincular el ejercicio técnico con el juicio ético. En muchos programas académicos, la ética se presenta como un añadido moralizante, despegado del análisis estructural de los medios y del proceso mismo de producción informativa. Sin embargo, la propuesta de Bernárdez permite articular una crítica más profunda, pues se sitúa en un plano previo: el de la construcción de la palabra pública como acto de responsabilidad.

Las autoras estudiadas no escribieron desde la comodidad del reconocimiento institucional ni desde la seguridad del oficio, sino, en su mayoría, desde espacios liminales, desplazadas de los grandes relatos, pero no por ello ajenas a su disputa. Esta marginalidad, lejos de debilitarlas, les permitió articular una mirada que desafía los límites normativos de su tiempo y que, leída hoy, anticipa las exigencias éticas que atraviesan la teoría de la información contemporánea.

En el campo de la comunicación, la noción de “utopía” puede parecer ajena o ingenua. Sin embargo, Bernárdez la reivindica no como una forma de evasión, sino como una estructura de pensamiento: una disposición crítica hacia lo que es, que abre paso a lo que podría ser. Su planteamiento conecta con los trabajos de autores como Karl Mannheim o Ernst Bloch, pero se afina desde una mirada feminista, que entiende la utopía como herramienta para desnaturalizar las jerarquías informativas y epistemológicas. Lo que estas autoras imaginaron no fueron modelos cerrados de sociedad perfecta, sino condiciones mínimas de justicia comunicativa: la posibilidad de hablar en primera persona, de ser escuchadas sin intermediarios, de construir autoridad desde la experiencia y de denunciar lo que el relato oficial callaba.

En un momento histórico en el que la información está en disputa constante, ese gesto adquiere plena vigencia. La utopía aquí no es decorado, sino eje organizador de la palabra. Cada una de las escritoras incluidas en el libro -de Rosario de Acuña a Concha Castroviejo- propone, a su modo, una revisión del contrato comunicativo. No buscan solo ser emisoras de discursos, sino redefinir los términos de la escucha, los marcos de legitimidad y los espacios de circulación simbólica. Su intervención es ética porque no solamente transmite información: reconfigura el mapa de lo decible y de lo pensable.

Uno de los debates actuales en torno a la ética de los medios es la crisis de los criterios de verdad. Frente a la saturación de datos, la polarización y la desinformación, resulta urgente recuperar una reflexión sobre la veracidad, entendida no como neutralidad, sino como compromiso activo con la justicia epistémica. *Forjadoras de utopías* dialoga con este problema desde un ángulo distinto, pero profundamente conectado. Las autoras estudiadas no aspiraban a reproducir la visión hegemónica del mundo; por el contrario, construyeron narrativas que muchas veces resultaron incómodas, por su capacidad para mostrar los intersticios de lo social, para dar voz a lo excluido, para habitar el lenguaje con una intención transformadora.

El caso de María Enciso, por ejemplo, interpela de forma directa a la teoría de la información desde el problema del exilio: ¿cómo se transmite la verdad cuando se ha perdido el lugar? ¿Qué significa narrar una guerra desde el desarraigo? Su obra pone en cuestión la idea de objetividad como garantía de validez y propone, en cambio, una ética de la memoria, donde el testimonio y el dolor son también formas de conocimiento.

En cualquier aula de Ética de la Comunicación, resulta habitual trabajar con códigos deontológicos y marcos normativos. Sin embargo, la dimensión más profunda de la responsabilidad comunicativa no puede reducirse a una lista de principios. Requiere una formación sensible, capaz de entender que cada acto de informar es también un acto de interpretación, de mediación y de intervención en el mundo. Desde esa perspectiva, el libro de Bernárdez funciona como un corpus de casos críticos. Sofía Casanova, por ejemplo, aparece aquí como cronista de guerra y como sujeto político que rechaza el discurso de la heroicidad bélica y lo sustituye por una ética del cuidado. Su mirada no se limita a describir: interroga. No se contenta con el dato: busca el sentido. No acepta la lógica de la espectacularización del conflicto: propone otra forma de contar.

Del mismo modo, la lectura de Carmen de Burgos permite cuestionar las fronteras entre lo público y lo privado, lo serio y lo frívolo, lo informativo y lo estético. Su tratamiento de temas como la moda, la autonomía corporal o la educación sentimental muestra que la información no es solo lo que afecta al Estado o a los mercados, sino todo aquello que configura la vida común.

Uno de los aportes más sutiles del libro es su capacidad para desplazar la reflexión ética del plano individual al estructural. Las autoras aquí analizadas no fueron

excepciones, sino síntomas. Sus intervenciones muestran cómo los sistemas de información han funcionado históricamente como dispositivos de exclusión, y cómo es posible -desde el lenguaje- disputar esa arquitectura. *Forjadoras de utopías* no cae en la idealización ni en el moralismo. Se trata de una obra lúcida y rigurosa, que demuestra que la ética en comunicación no es un suplemento, sino una condición de posibilidad del pensamiento crítico.

Frente a la fragmentación, la espectacularización y la lógica del algoritmo, este libro propone otra pedagogía: una ética que nace de la escucha, del vínculo, del deseo de mundo compartido. La ética de los medios no puede entenderse sin una genealogía crítica de sus silencios. *Forjadoras de utopías* ofrece esa genealogía, al recuperar seis voces que hablaron cuando no se esperaba que hablaran, y que imaginaron un futuro cuando la realidad imponía clausuras. En un tiempo en el que las tecnologías multiplican los canales pero debilitan los vínculos, este libro nos recuerda que el sentido de la comunicación no está en el impacto ni en el alcance, sino en la relación que crea con los otros. Desde la teoría de la información, la obra plantea un desafío: pensar la verdad no como dato ni como neutralidad, sino como horizonte de justicia. Desde la ética, nos exige otra pregunta: ¿qué mundos producimos cada vez que elegimos una palabra?

#### **Datos de la autora del libro reseñado:**

##### **Asunción Bernárdez Rodal**

Catedrática de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid. Además de sus múltiples trabajos académicos en torno a los medios de comunicación de masas, ha publicado ensayos como *Softpower: heroínas y muñecas en la cultura mediática* (2018) y *Mujeres en medio(s): propuestas para analizar la comunicación masivas con perspectiva de género* (2016), ambos en la Editorial Fundamentos, y las más recientes *Ecoficciones, cine para sentipensar la crisis climática* (2023) y *Papel y pintura: mujeres lectora, profeminismo y cambio cultural en el Siglo de Oro* (2024), en Tirant lo Blanch. Ha publicado obras de teatro como *Rosario de Acuña, Ráfagas de Huracán* (2019) en la Editorial del Centro Dramático Nacional, y la novela sobre Memoria Histórica, *Lola, filla de Cangas* (2021) con la Asociación de Memoria Histórica 28 de Agosto. Ha dirigido y colaborado en varios proyectos, siendo el último "La 'manosfera' en Redes Sociales. Prodsusage cultural para revertir los estigmas de género y la cultura del odio", Proyecto I+D «Proyectos de Generación de Conocimiento» y a actuaciones para la formación de personal investigador predoctoral asociadas a dichos proyectos, del Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Autora de la Reseña:

**Graciela Padilla Castillo**

Universidad Complutense de Madrid.

Profesora Titular y Vicedecana de Política Científica y Doctorado, en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Doctora en Ciencias de la Información (UCM), con Premio Extraordinario, y Licenciada en Comunicación Audiovisual (Beca de Excelencia y Premio Fin de Carrera) y en Periodismo (Universidad CEU San Pablo). Es y ha sido: Co-IP del Proyecto I+D "La Manosfera en las Redes Sociales. Prodsage cultural para revertir los estigmas de género y la cultura del odio" (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades), IP del Proyecto I+D "Trazabilidad, Transparencia y Acceso a la Información: Estudio y Análisis de las dinámicas y tendencias en el campo" (Comunidad de Madrid), Coordinadora del Grado en Periodismo y Directora de la revista *Investigaciones Feministas*, entre otros. Ha completado su formación internacional en la Universidad de California en Los Ángeles (EE. UU.), con beca total, y en la Universidad Autónoma de Puebla (México). Cuenta 5 diplomas de Excelencia Docente y es evaluadora de investigación en varios organismos nacionales y autonómicos.