
RESEÑA/REPORT

Recibida: 30/03/2023

Aceptada: 31/03/2023

Publicada: 01/04/2023

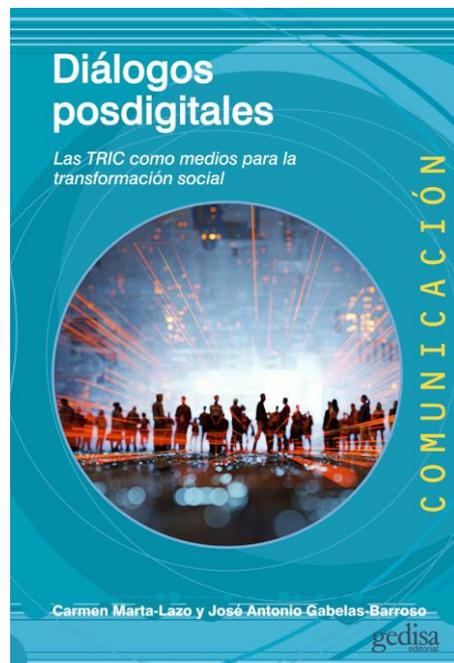
DIÁLOGOS POSDIGITALES

LAS TRIC COMO MEDIOS PARA LA TRASFORMACIÓN SOCIAL

Carmen Marta-Lazo

José Antonio Gabelas-Barroso

Gedisa, Barcelona, España, 2023



Patricia Gascón-Vera: Universidad de Zaragoza / Universidad Complutense. España.
patriciagascon@unizar.es

Es el tiempo del humanismo. En la era postdigital, donde las inteligencias artificiales conquistan espacios hasta ahora humanos, la apuesta por las inteligencias múltiples que solo son resultado del estudio y el fomento de las relaciones, es indispensable.

Con esta premisa, los valedores del término TRIC, aquel que difiere del modelo instrumentalista TIC por la R del Factor Relacional, Carmen Marta-Lazo y José Antonio Gabelas-Barroso publican en sus diálogos posdigitales la adaptación de este constructo

a las nuevas fórmulas. Aquellas que ejecutan desde el transmedia los medios y entremedios sobre los que ayudan a reenfocar su modelo de relación para la transformación social.

En esta sociedad posdigital, los ya integrados digitales fluctuamos nuestras relaciones familiares, laborales, administrativas, de ocio y sociedad en red. Allí, en las pantallas, bajo algoritmos y lenguajes de teclado, sentimos emociones sociales, las cuales ocupan un importante espacio en esta edición en la que van fraguando los diferentes capítulos; como con su idea de las emociones en venta desde la que apuestan por una convergencia familiar, escolar y mediática desde donde erigen las claves de la educomunicación.

En este sentido, y tras determinar que “todo está conectado”, estos autores resuelven cómo “la educación tiene la puerta abierta para aprender”, una declaración de esperanza y emoción que ligan con la necesidad de no solo ofrecer un buen contenido, sino de ser capaces de pulsar el botón, de activar el estímulo de la competencia emocional. Este botón, sin color adscrito, sí lleva la impresión de *inteRelación* desde la cual se van activando los diferentes capítulos, un total de 10, engarzados desde los mitos hasta la aportación de soluciones para la brecha digital, con una premisa continuista, todo lo que puede aportar el valor del Factor Relacional para la transferencia del valor educativo con la sociedad. En sus páginas queda argumentada la incorporación de la R a las TRIC, después de nacer como estrategia educativa y aceptarse por la academia, ahora es exportada a planes de estudio, modelos de profesorado, anuncios publicitarios, MOOCs y experiencias internacionales que han sido integradas en esta obra pensada para el público general, como páginas abiertas desde las que el Factor Relacional está llegando a la sociedad.

La R ya se incluye en los modelos axiológicos al haber sobrepasado su labor de referencia, al convertirse en un concepto pragmático en el que cobra sentido la experiencia. La C de comunicación acoge al receptor y acoge la palabra, pero dejaba indiferente el proceso de relación el que, ahora, se llena el sentido al significarse frente a la tecnología de la información y nuestro día a día. Una visión desde el valor social, donde el impacto TRIC se ha constatado en la infancia desde su vinculación con Unicef, en los mayores con modelos de acceso a la información y en los jóvenes con un consumo responsable, lejos de los estereotipos, sobre los que se escribe un epígrafe concreto desde el que convierten el conflicto en oportunidad y donde los adultos se implican en aprender más y mejor. Todas las etapas vivenciales tienen su Reflejo.

Todo, porque las innovaciones digitales no son solo actualizaciones, sus cuitas y posibilidades tienen unas consecuencias directas, en muchas ocasiones, e indirectas, difíciles de llegar a alcanzar, en el desarrollo vital de todos nosotros, con mayor excepcionalidad en los niños y en sus derechos. Puesto que, en España, cómo se aborda en este libro las competencias mediáticas quedan en un suspenso para la ciudadanía y es hora de invertir la tendencia desde la educación. Para ello, estos autores han creado la *inteRmetodología*. Una propuesta que profundiza, que nace de la praxis educomunicativa tanto *off* como *online*, desde la que la teoría que integra la práctica de forma global, desde ensayos, tiempos y esfuerzos que se plasman en un aprendizaje a

lo largo de la vida. El cual se articula, no como escalones que ir cubriendo con competencias, sino como hilo conector que pone su énfasis en el proceso. Aquel que, como se advertía, hace partícipe a la educación, a los profesores activos, a los educadores, pero revierte en los ciudadanos como escenario esencial donde se piensa el resultado de esta autoría.

Como herramienta de resolución, como interacción beneficiosa traducida en dimensiones. Concretamente en seis que parten de la dimensión instrumental, con la tecno-competencia desde el software y los mapas mentales que faciliten el mensaje; la cognitiva, en donde es importante conocer las técnicas de búsqueda y filtrado; la actitudinal, porque las redes son un medio de aprendizaje que permite la competencia colaborativa del trabajo en equipo. También la dimensión axiológica, desde donde los ciudadanos deben conocer los entresijos de la información, formarse para ser informados; y curtirse en una dimensión emprendedora que potencie el pensamiento hacia la creatividad, donde la dimensión puede ser una oportunidad de empleabilidad desde la que llegar a la última dimensión, la holística, en la que el aprendizaje se puede plasmar en un conjunto integrado, una presentación digital, visual ponderada que refuerza el aprendizaje sumativo y que recopila el proceso Relacional.

Una escritura procesual de este libro en donde incluso la parodia por su combinación entre implicación y distancia crítica de la realidad puede ayudar a elevar un debate informativo a la escena mediática, visibilizar un efecto en el público y justificar un espíritu crítico, aquel que es esencial para una mirada TRIC. Una escenografía desde la que el libro se adentra hasta llegar a admitir cómo la llegada de las pantallas ha dinamitado las estructuras familiares de hace escasas décadas. Aquellas para las que formulan una dieta digital que permita integrar el potencial de la tecnología. Sí, en su justo término, y confiando a la persona como inicio y fin de todo el proceso educocomunicativo. Fuente y origen, comprensión y destino que debe mantenerse en escenarios hoy posdigitales y mañana de cambio.

La incertidumbre mueve el mundo y por ello queda aferrarse a modelos como el presentado, una guía que nos acompañe y que nos vaya entregando soluciones en todos los plazos: presentes y futuros. Con este libro, el concepto de las TRIC ya se considera un objeto tangible. Ocho años de trabajo, desde su formulación en 2015, cuya materialización se expone desde la plataforma mediática estudiantil Entremedios, en la que se concentran los aprendizajes del alumnado con un espacio de interacción y análisis. Desde ella y los ejemplos advertidos de forma constante en la obra, se resuelve una línea clara de defensa de la virtud educocomunicativa de los medios de informativos, el periodismo y su traslación en imagen y palabra en los social media.

Todas estas ideas llegan a formularse gracias a los conocimientos trasladados en la obra como una estrategia educativa y vivencial donde se entiende la tecnología como un más desde donde ejecutar aquello que nos hace vibrar, los deseos personales y humanos de conocimiento, en definitiva, de nuestra personalidad, de nuestro día a día, que se desentrañan por una R en la que advertir nuestra relación con y para el mundo. Una defensa de las inteligencias múltiples desde donde poder revolucionar más allá de esta cuarta obra.

Patricia Gascón-Vera: Doctoranda en Información y Comunicación por la Universidad de Barcelona y la Universidad de Zaragoza. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas (Universidad Oberta de Catalunya, 2014). Licenciada en Comunicación Audiovisual (Universidad Oberta de Catalunya, 2011). Postgraduada en Información Económica (Universidad de Zaragoza, 2009). Licenciada en Periodismo (Universidad San Jorge, 2009).