

---

## RESEÑA/REPORT

---

Recibido: 21/04/2016 --- Aceptado: 15/05/2016 --- Publicado: 15/06/2016

---

### COMUNICACIÓN POLÍTICA Beatriz Peña Acuña Editorial ACCI, Madrid, 2016

José Jesús Vargas Delgado<sup>1</sup>: Universidad Europea de Madrid. España.  
[jjesus.vargas@universidadeuropea.es](mailto:jjesus.vargas@universidadeuropea.es)

*Comunicación política* es un libro fruto de la investigación sobre comunicación política, tanto a través de los autores clásicos como Max Weber, Schimdt, Habermas, Luhmann, McLuhan, etc, como una actualización de teorías (Bouza, Dalhgren, etc.), investigaciones actuales (Castells, Costa, Berrocal, Jamtoey, etc.) como de datos más recientes para presentar una visión actualizada del estado de la cuestión.

El escrito contiene de cuatro partes bien diferenciadas. La primera presenta los conceptos básicos de la comunicación política, así como sintetiza las principales teorías de efectos de los Medios sobre política en la opinión pública, otras teorías e investigaciones en este campo. La segunda parte, explica cómo está organizada la industria y que tendencia política tienen los distintos grupos que dominan los principales Medios en España. Además, se da relevancia al alcance del uso de Internet y el consumo de Medios a través de este medio. La tercera parte se ocupa de entender la relación de los distintos actores del proceso político un mundo social que está cambiando a la hora de comunicarse y participar: los políticos, los periodistas políticos, los Medios y la ciudadanía. Plantea de forma novedosa una aproximación socio psicológica acerca de este proceso interactivo. La cuarta parte atiende al proceso de campaña electoral y el papel del marketing político en esta. Asimismo, se introduce en los géneros periodísticos propios que aparecen durante las campañas como son, a saber, los discursos, los debates o las entrevistas a candidatos.

El texto está bien documentado, además escrito con un lenguaje accesible y ameno. El texto está orientado al público en general que esté interesado en entender las principales claves en esta área, y de modo particular, puede resultar útil a académicos del área de Comunicación para documentar el contenido y la investigación de sus clases, y también sirve como material de estudio para estudiantes de Comunicación.

Beatriz Peña Acuña es Profesor Titular. Premio extraordinario de doctorado. Imparte

---

<sup>1</sup>José Jesús Vargas Delgado. Profesor Titular. Universidad Europea de Madrid. España.

en Grados, Máster y Posgrado en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Católica en Murcia. Lidera un grupo de investigación multidisciplinar. Ha publicado muchas obras sobre Periodismo, entre ellas, *Estudios de Periodismo y televisión* (Visión net), *Dirección de comunicación y habilidades directivas* (Dykinson), etc. Dirige varias colecciones en diversas editoriales internacionales (Cambridge Publishing Scholar, MediaXXI, etc.). Ha visitado varias universidades internacionales como New York University, University of East Anglia, University of London, University of Wroclaw, University of Applied Sciences en Turku, etc.

**José Jesús Vargas Delgado.**

#### Referencias

Castells, M. y Pekka Himanen (ed.) *Reconceptualizing Development in the Global Information Age*. Oxford University Press, 2014.

Costa, Joan. La publicidad en las Elecciones generales de 2015. 22/12/ 2015. Recuperado el 2 de abril de 2016, de <http://estrategiaynegocio.com/que-agencias-pelean-por-tu-voto-en-la-campana-electoral/>

Dahlgren, Peter. (2011). Jóvenes y participación política. Los Medios en la red y la cultura cívica. En Vallespín, Fernando (ed.) *Redes sociales y democracia*. Telos. 89. octubre-diciembre pp.12-22.

Jamtoey, Anne Iren. "Emotion and cognition in political communication". Paper for the 3rd International Conference on Democracy as Idea and Practice, Oslo, 12-13 January 2012. Recuperado el 3 de abril de 2016, de <http://www.uio.no/english/research/interfaculty-research-areas/democracy/news-and-events/events/conferences/2012/papers-2012/Jamtoey.-wshop1pdf.pdf>

McLuhan, M., (2005). *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. London: Routledge & Kegan Paul.

Weber, Max (2007). *La política como profesión*. Madrid: Biblioteca Nueva.