

## Convocatoria

Título: **Comunicación y educación: alfabetización/sociedad del conocimiento**  
Vivat Academia, Revista de comunicación [www.vivatacademia.net/index.php/vivat](http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat)

### **Comunicación y educación: alfabetización en la sociedad del conocimiento**

---

A lo largo de la historia de la humanidad poseer información siempre ha sido un elemento diferenciador y un sinónimo de poder. El incremento, o la reducción, de uno redundan directa y proporcionalmente en el otro. Dicha relación puede potenciarse o debilitarse en función de cómo se transmita la información y de quién la transmita. De ahí que el papel del comunicador y sus estrategias de transmisión sean esenciales.

Dentro del contexto social, es precisamente en el ámbito educativo donde mayor relevancia tiene la gestión y difusión de la información, no solo ya con el objetivo de transmitir conocimientos académicos, sino con el de difundir otros saberes más sociales y que también contribuyen a la formación de los alumnos como futuros ciudadanos del mundo.

Los medios y las personas ejercen ciertos roles donde lo objetivo y lo subjetivo pueden producir efectos ciertamente desconcertantes e inesperados puesto que cabe la posibilidad de que las palabras se convierten en baluartes de manipulación. A ello hay que sumar que hoy en día la inmediatez y la variedad de los medios hacen que la información esté presente en prácticamente cualquier lugar en cuestión de segundos.

Los retos de la alfabetización hacen con frecuencia referencia a los más vulnerables que encuentran serios problemas para sumarse a los procesos y las propuestas alfabetización pudiendo dejar atrás a sectores sociales con dificultades. Estos hechos conducen a centrar también la atención en los procesos de alfabetización con las necesidades de la vulnerabilidad social.

En la actualidad, las circunstancias sociales, económicas, políticas y culturales del entorno determinan cómo es y será la educación en todos sus niveles y contextos. Dichas circunstancias se encuentran íntimamente relacionadas con la globalización y con el imparable avance de las TIC en una sociedad dividida entre una gran parte que no es capaz

de seguir el meteórico avance de dichos medios y otra más pequeña que se desmarca de la anterior y contribuye a abrir una brecha difícilmente remediable.

¿Hacia dónde va la sociedad del conocimiento actual? ¿Qué papel juegan los medios en todo ello?

#### **Líneas temáticas:**

1. Impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito educativo
2. Repercusión de las redes sociales en contextos educativos y sociales
3. Importancia de la gestión de la información en la educación y la sociedad actuales
4. Tratamiento de la información en diferentes contextos educativos
5. Alfabetización y formación de la sociedad del conocimiento en el siglo XXI
6. La información: roles y responsabilidades en su transmisión. La manipulación
7. Big Data e inteligencia artificial aplicado a entornos educativos
8. Educación, alfabetización y sociedad del conocimiento en contextos de vulnerabilidad social

#### **Coordinadores:**

---

**Juana María Anguita**

**Profesora Asociada, UCLM**

Doctora en Ciencias de la Educación (UCJC), Máster en Educación Bilingüe (UFV) y Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (UPO). Licenciada en Traducción e Interpretación (UMA), Licenciada en Filología Inglesa (UNED) y Graduada en Educación (UCJC). Experiencia profesional en puestos relacionados con la traducción y localización de software en la multinacional americana Lionbridge (Madrid) y con la traducción de programas educativos en el International Baccalaureate, IB, (La Haya). Actualmente es Profesora asociada, con acreditación ANECA en la figura de Ayudante Doctora, en el Grado de Educación Primaria e Infantil bilingüe y no bilingüe de la Universidad Rey Juan Carlos. Ha colaborado y ha impartido docencia en otras universidades (UAX, UNED, UPO y Villanueva) en los grados en Educación, Traducción e Interpretación, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Ciencia Política y Gestión Pública, y en los másteres en Formación del Profesorado y en Intervención Educativa en Contextos Sociales. Miembro del Grupo de Investigación "EduSoC: Educación, Sociedad y Cultura" de la Universidad Complutense de Madrid, del Grupo de Investigación de Alto Rendimiento en Medios y en Comunicación Política y del Grupo de Investigación emergente "Laboratorio de Innovación y Didáctica Aplicada", LIDA, ambos en la Universidad Rey Juan Carlos. Igualmente forma parte del Consejo de Redacción y Traducción de la Revista Estilos de Aprendizaje.

**Jesús Ángel Mejías López**

**Universidad Internacional de la Rioja, UNIR**

Doctor en Educación por la UNED y Doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Personal docente en Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Castilla-la Mancha y UNIR. Ha dirigido proyectos de

investigación para diferentes administraciones como el Ayuntamiento de Majadahonda y el de Talavera de la Reina.

### **José A. Ruiz San Román**

#### **Investigador y Profesor Titular de Sociología en la Universidad Complutense de Madrid**

Doctor por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor Titular de Sociología y Opinión Pública en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, así como Vicedecano de Relaciones Institucionales, Movilidad y Prácticas de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido profesor visitante en la Universidad de Illinois Urbana-Champaign (2010) y en la Universidad de Stanford (1999). Es secretario de la Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones y la Comunicación (AISOC) y Network Coordinator de la Society for the Advancement of Socio-Economics (SASE). Es miembro de dos grupos de investigación Complutense: SOCMEDIA y del Observatorio Villanueva de Comunicación y Sociedad. Sus líneas de investigación son Infancia y comunicación; prevención de la violencia y comunicación persuasiva; participación social, comunicación y opinión pública; sociología de la comunicación.

### **Alberto Zuart Garduño**

#### **Politólogo internacional**

Doctor en Política y Gobierno por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de la Universidad Autónoma de Chiapas, México. Miembro de la Asociación Iberoamericana de Investigación en Sociología de las Organizaciones y la Comunicación (AISOC) y del Sistema Estatal de Investigadores (SEI), así como Investigador Asociado del Observatorio de México en España (ObsMex). Fue fichado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México (CONACYT) para fortalecer el programa de Doctorado en Derecho y el de Estudios Regionales de la UNACH y madurar el proyecto académico "Democracia y gente ordinaria". Sus líneas de trabajo, investigación y docencia prioritarias son: democracia, representación política y parlamento. Ha publicado *¿Adiós democracia de partidos?*, entre otros.

### **Revista Vivat Academia**

---

***Vivat Academia, Revista de Comunicación*** fue fundada en noviembre del 1998 (códigos UNESCO: 591002, 531101 y 611401 y **Clasificación Decimal Universal** 378.4; 654.19 y 659) y es editada ininterrumpidamente desde entonces, se presenta bajo fórmula de acceso abierto, gratuita, no comercial, siendo **vicedecana de las revistas electrónicas universitarias españolas de comunicación**.

### **Normas de publicación:**

---

***Vivat Academia, Revista de comunicación*** con el objetivo de publicar las propuestas aceptadas en CSEconference que se planteen en el marco de la presente Convocatoria, acogerá propuestas de manuscritos de sus participantes en este encuentro internacional, para su

CSEConference, 2021

Grupo de Investigación EduSoC, Educación. Sociedad y Cultura  
Facultad de Educación / Centro de Formación de Profesorado  
Universidad Complutense de Madrid

evaluación por pares ciegos. Solamente se publicarán aquellos que cumplan con los criterios de la publicación y sean aceptados por los revisores y el comité de evaluación.

El plazo máximo para el envío de resúmenes a CSEconference es el **15 de febrero de 2021**. El manuscrito completo podrá presentarse a ***Vivat Academia, Revista de comunicación*** hasta el día **15 de abril de 2021**, cumpliendo con las plazos y criterios establecidos de la revista científica, así como la estructura y normas de publicación.

Se podrán presentar manuscritos en los tres idiomas oficiales: **inglés, español y portugués**.

### **Envío de Propuestas/Resúmenes a CSEConference**

---

[www.cseconference.es](http://www.cseconference.es)

### **Normativa, Envíos e Información de Vivat Academia, Revista de comunicación**

---

